

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 2 月 21 日  
理事長 清野 智

## 日本政府観光局とメルセデス・ベンツがコラボレーション

～日本の豊かな自然とアウトドアを背景にした新型 SUV のプロモーションに協力～

- 日本政府観光局（JNTO）は、世界的な自動車メーカー、メルセデス・ベンツの新型 SUV のプロモーション映像制作に協力しました。
- 欧米 4 国出身のインフルエンサーチームによる外国人目線で切り取った日本の映像や写真が、グローバルなブランド力をもつメルセデス・ベンツの SNS ネットワーク等を通じて、欧米の富裕消費者等にダイレクトに発信され、訪日旅行への需要喚起が期待されます。

日本政府観光局（JNTO）は、昨年秋、ドイツの世界的な自動車メーカー、メルセデス・ベンツの新型 SUV のプロモーション映像の日本での撮影に情報提供・経費支援などの面で協力し、2 月 13 日より、そのプロモーション動画が公開されました。

ドイツ人、イタリア人、英国人、カナダ人の映像作家やフォトグラファー 4 名のインフルエンサー\*で構成されたチームは、2 週間にわたり、東京、静岡、和歌山、京都、箱根などを新型 SUV 2 台とともに旅をしながら撮影を行いました。その走行距離は 3,000km を超え、日本各地の「息をのむような自然の美しさ」、「寺社と自然の調和」、「人々の生活の様子」、「大都会の光景」などを外国人目線で捉えた映像が完成しました。

JNTO の取材協力により制作された本キャンペーン動画、およびそのメイキング動画等は、メルセデス・ベンツ公式ウェブサイトや SNS、その他オンラインメディア等を通じて世界中に配信され、一般消費者 432 万人以上のメルセデス・ベンツファンへダイレクトに訴求されます。メイキング動画からは、インフルエンサー達の上気した笑顔や会話を通して、撮影中の様子が 1 つ 1 つ手に取るように伝わり、動画視聴者が日本をより身近に感じ、訪日意欲の喚起につながることが期待されます。

JNTO では、現在、欧州、北米、豪州市場を中心に存在する「海外旅行には頻繁に行くが、日本を旅行先として認知・意識していない層」をターゲットに「Enjoy my Japan」グローバルキャンペーンを展開し、旅行者それぞれの興味関心に応じた日本の楽しみ方を紹介しており、本キャンペーンの一環として、メルセデス・ベンツへの取材協力を行いました。今後も、旅行業界以外の企業との連携も積極的に行うことで、日本への関心が低い層に対しても新しい切り口から日本の魅力を伝えていきます。

\*インフルエンサー Max Münch、Alan Palander、Oliver Astrologo、Tom Brückner

### 【動画・関連ページ URL】

#### ■ キャンペーン動画：

<https://youtu.be/tfsr5GtO4FM>

#### ■ キャンペーンページ：

[http://mb4.me/japanexplorers\\_ytb](http://mb4.me/japanexplorers_ytb)

#### ■ 「Enjoy my Japan」ページ：

<https://www.enjoymyjapan.jp/en/>

### 【プロモーション動画イメージ】



© Alan Palander

### 【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 市場横断グループ 永井・松本 03-6691-3893