

※ 本業務は SAS We Like へ委託しています。

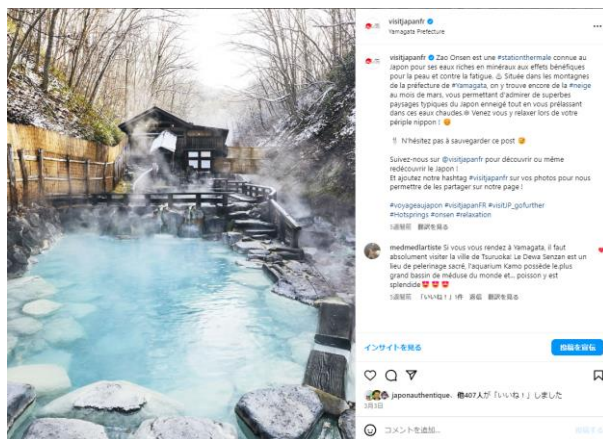
2024年4月19日

フランス/SNS キャンペーン参加団体（発信コンテンツ）募集（締切：5/10）

JNTO パリ事務所では、ビジット・ジャパン（VJ）事業にて、SNS を通じた訪日旅行に関する情報発信を行っております。その一環として、地域の皆様と連携した情報発信を行うキャンペーンを実施致しますので、下記概要、及び申込書類をご覧ください、ぜひ積極的なご参加を検討くださいますようお願い申し上げます。



昨年度の投稿例①



昨年度の投稿例②

- 事業名：2024年度フランスにおける SNS キャンペーン（参加団体と連携した情報発信）事業
- 目的：20-30代 FIT をターゲットに、フォトジェニックなスポットというテーマで情報発信を行い、関連エリアの認知度を向上させる
- 実施内容：JNTO パリ事務所が運営する Instagram アカウントにて、フォトジェニックなスポットというテーマで今回募集するコンテンツを発信。各投稿に対し、コメントを付けることで参加できる懸賞キャンペーンを実施する。
JNTO にて、懸賞キャンペーンの参加を促す誘引広告を行う他、同時期に出展するポップカルチャーをテーマとした B to C イベント Japan Expo ジャパンブース内でも告知を行う。
- 対象SNS：JNTO パリ事務所 Instagram <https://www.instagram.com/visitjapanfr/>
- 期間：2024年6月24日（月）～2024年7月14日（日）
- 応募条件：① Instagram に掲載可能なフォトジェニックなスポットの写真およびテキストの提供
② キャンペーン参加者への賞品の提供（2,000円～5,000円の賞品2個程度、JNTO パリ事務所までの輸送費含む）
- 募集上限：日本の観光団体（自治体、運輸会社、観光・宿泊施設等）6団体

参加団体の決定にあつては、応募いただいた内容について以下の項目を踏まえて検討いたします。

(全ての項目を満たしている必要はございません。)

- ・ 今回の募集テーマ (フォトジェニックなスポット : おすすめの自然景観や町並み・風景、その他フランス人にお勧めの写真スポット) に合致した内容であるか、本キャンペーンに適した目を惹く写真の提供があるか
- ・ 同時期に開催している Japan Expo 他、フランスでのプロモーションに継続的に取り組んでいる地域であるか
- ・ 英語またはフランス語の Instagram のアカウントを保有しているか

■ 参加費 : 無料

■ その他 : 詳しくは、参加申込書にてご確認ください。

■ 申込方法 : 以下をダウンロードの上、5月10日(金) 日本時間 17:30 までにメールにてお申し込みください。

https://members.jnto.go.jp/uploads/SNScampaign_France_Application.docx

■ 申込み先 : パリ事務所 山本

TEL : +33 (0) 1.42.96.20.29 (日本語対応可) E-mail : paris01@jnto.go.jp

受付時間 : 月～金曜日 16:30～24:30 (日本時間) / 9:30～17:30 (フランス時間)

※ご不明点等ございましたらお問合せ下さい。