

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 29 年 12 月 22 日

理事長 松山 良一

日本政府観光局が訪日プロモーションにポドルスキ選手を起用

日本政府観光局（JNTO）は楽天ヴィッセル神戸株式会社と連携し、ドイツ向け訪日旅行プロモーションに元ドイツ代表のサッカー選手ルーカス・ポドルスキ氏（ヴィッセル神戸所属）を起用することを決定しました。2018 年 1 月以降、同氏を起用した動画広告、オンライン懸賞キャンペーン等を展開予定です。

ドイツからの訪日客数は 2016 年に過去最高の 18 万 3288 人を記録し、2017 年は、11 月時点での累計が 18 万 4100 人と昨年の年計を上回り、引き続き堅調な伸びを示しています。一方で、JNTO の調査では、訪日に興味があると回答した一般消費者は 39.3%、日本が好き、どちらかと言えば好きという回答は合わせて 50%と、英国、フランス、イタリア、スペイン等と比較し、いずれも低い数字となっています。

JNTO では、サッカー大国であるドイツに対し、日本に縁があり現地での知名度の高いサッカー選手を起用することで、今まで訪日旅行に関心がなかった層が日本に目を向けるきっかけを作り、更なる訪日ドイツ人数の増加を狙います。



（左）ヴィッセル神戸

ルーカス・ポドルスキ選手

（右）JNTO 理事長 松山良一

本件に関するお問い合わせ先：海外プロモーション部 永井・佐藤 （03-6691-3892）