

※ 本リリースは山形市記者クラブ、及び各媒体の皆様様に配布しております。

平成 29 年 11 月 30 日
理事長 松山 良一

JNTO が山形市でインバウンドビジネスセミナーとワークショップを開催！

日本政府観光局（JNTO）では、地域と共に訪日インバウンドにおけるプロモーション活動を促進するため、国内での取り組みを強化し、ワークショップやセミナーを展開しています。

山形県では 12 月 7 日（木）に山形市で、今注目の欧米豪市場をターゲットとしたインバウンドビジネスセミナーと、山形市・上山市・天童市の効果的なインバウンドプロモーションについて考えるワークショップを開催します。

特に、地域でのワークショップは、JNTO が今年から取り組む初の試みであり、今後のインバウンド振興にむけ、取り組みを進めたいと考える山形市・上山市・天童市の皆様と共に、活発な議論を行います。

セミナー、ワークショップ共に、是非ご来場のうえ、御社メディアで取り上げて頂きますようお願い申し上げます。

【セミナー概要】

- タイトル： JNTO インバウンドビジネスセミナー in 山形
訪日インバウンド新潮流～稼げるインバウンド 注目の有望市場～
- 日時： 平成 29 年 12 月 7 日（木）10：30～13：00（10:10 開場）
- 実施会場： 山形テルサ アプローチ（山形県山形市双葉町 1-2-3）
- 実施目的： 具体的なインバウンド取り組み事例を有するスピーカーを迎え、今後注目される欧米豪市場からのインバウンド旅行者がもたらす地域への効果を、様々な視点から解き明かしていきます。
- 参加者： 山形市・上山市・天童市で訪日インバウンドに取り組む事業者の皆様
これからインバウンドに取り組みたいと考えている事業者皆様
訪日インバウンドについて理解を深めたいと考えている地域住民の皆様
- スケジュール： ※ 時間や内容は変更することがあります。予めご了承ください。
 - ・ 10：30～〔主催者挨拶〕 日本政府観光局 理事 志村 務 氏
 - ・ 10：35～〔基調講演〕 インバウンド・コンサルタント ポール・ハガート氏
 - ・ 11：15～〔事例紹介〕 大歩危・祖谷いってみる会 会長 植田 佳宏 氏
 - ・ 11：35～〔欧米豪市場のデジタルマーケティング・調査事例の発表〕 日本政府観光局
 - ・ 12：00～〔パネルディスカッション〕
〈パネリスト〉 ・Payment Card Specialist
（前 Visa Worldwide Japan 取締役次席代表） 松田 典久 氏
・信州白馬八方温泉 しろうま荘 支配人 丸山 俊郎 氏
・おもてなし山形 株式会社 取締役 斉藤 隆秀 氏
〈ファシリテーター〉 ・(株)JTБ 総合研究所 執行役員 主席研究員 黒須 宏志 氏

■セミナー登壇者

〈基調講演者〉

ポール・ハガート 氏（インバウンド・コンサルタント）

ニュージーランド出身。2007年にニセコに移住。外資系ホテルの総支配人等を歴任し、2010年外国人として初のニセコ町役場商工観光主査に就任。2016年8月ニセコ町役場を退職後、インバウンド・ツーリズムに関する講演会、企業研修の講師、マーケティング・コンサルタントとして北海道を中心に活動中。

〈事例紹介者〉

植田 佳宏 氏（大歩危・祖谷いってみる会 会長）

1964年 高松市生 1989年エア・ニッポン株式会社入社(現ANA) 2000年 同社退社
2000年7月 祖谷溪温泉観光(株) ホテル祖谷温泉 代表取締役社長
大歩危・祖谷いってみる会会長、徳島県観光協会理事、JTB 旅館ホテル連盟徳島支部長

【ワークショップ概要】

- タイトル： JNTO インバウンドワークショップ
「ターゲットとコンテンツの明確化と効果的なプロモーション展開に向けて」
- 日時： 平成29年12月7日（木）14:00～18:30（13:30開場）
- 実施会場： 山形テルサ アプローチ（山形県山形市双葉町1-2-3）
- 実施目的： 現在のインバウンドを取り巻く環境や、山形・上山・天童のこれまでの取り組みを踏まえながら、地域の人々が共に知恵を出し合い、インバウンドプロモーションの方向性や計画につながるような具体的なアイデアを創出することを狙いとしています。
- 参加者： 山形・上山・天童地域でインバウンド振興に向けて取り組みたいと考えている皆様（自治体、DMO、事業者、教育機関、学生、地域メディアなど）
- スケジュール： ※ 時間や内容は変更することがあります。予めご了承ください。
 - ・ 14:00～ 主催者挨拶、最新インバウンドトレンドについて、オリエンテーション、自己紹介
 - ・ 14:40～ 【座学①】 インバウンドプロモーションにおける山形の課題共有
【グループワーク①】 ターゲットを想定したコンテンツの検討
【座学②】 インバウンドプロモーションの考え方・ノウハウ
【グループワーク②】 プロモーション手法の検討
【発表】
 - ・ 18:15～ 講評

■ ワークショップ登壇者

〈講師・コメンテーター等〉

黒須 宏志 氏 (株)JTB 総合研究所 執行役員 主席研究員

1987年京都大学文学部卒業、(株)日本交通公社入社。1989年財団法人日本交通公社(現在は公益財団法人)に移籍。観光地域振興や経済効果推計、産業観光、クルーズなど多様な調査研究に取り組む。2000年頃より日本人の海外旅行、国内旅行の市場調査・研究に専門特化し、海外旅行市場の国際比較や国内旅行の長期トレンド分析などユニークな研究を主導。2013年12月に(株)JTB 総合研究所に出向、主席研究員。2015年4月執行役員就任。

ノーム・カツ 氏 フリーランスライター

1981年、アメリカ合衆国・カリフォルニア州生まれ。2001年夏、在学時に日本へ旅行で訪れる。日本の魅力に気づき、大学卒業後の2002年島根県の英会話指導塾へ就職。契約満了後帰国し、アメリカ企業での勤務をへて、2005年に「JETプログラム(語学指導等を行う外国青年招致事業)」で再来日。2013年よりフリーランスへ転向。

現在はライター、翻訳家、通訳、ナレーターとして活動中。内閣府政府広報誌やJETROの依頼を受けて、日本全国の中小企業の取材、東京観光財団や宮城県などの自治体におけるガイドブックやパンフレットの取材、記事制作等を行っている。

【参考】

■ 地域インバウンド促進サイト「日本の魅力を、日本のチカラに。」

WEB アドレス : <https://action.jnto.go.jp>

※ JNTO の国内向け Facebook ページ(<https://www.facebook.com/jnto.go.jp>)からもウェブサイトの更新情報をお知らせしています。

■ 地域のインバウンドプロモーションを共に考えるためのワークショップとセミナースケジュール

実施日	実施市町村	予定会場	実施内容
11月1日(水)	埼玉県春日部市	春日部市民文化会館	ワークショップのみ
11月7日(火)	鳥取県倉吉市	エキパル倉吉	ワークショップのみ
11月9日(木)	北海道稚内市	稚内総合文化センター	ワークショップ・セミナー共催
11月21日(火)	宮城県延岡市	延岡市中小企業振興センター	ワークショップのみ
11月29日(水)	新潟県糸魚川市	ヒスイ王国館	ワークショップのみ
◆今後の開催スケジュール◆			
11月30日(木)	京都府舞鶴市	舞鶴赤れんがパーク	ワークショップのみ
12月5日(火)	香川県丸亀市	丸亀市生涯学習センター	ワークショップのみ
12月7日(木)	山形県山形市	山形テルサ	ワークショップ・セミナー共催
12月20日(水)	静岡県静岡市	静岡市民文化会館	ワークショップ・セミナー共催
12月21日(木)	沖縄県与那原町・西原町	西原町役場	ワークショップのみ

【お問い合わせ先】

- 日本政府観光局(JNTO)の取り組みに係るお問い合わせ先 :
JNTO インバウンド戦略部 地域プロモーション連携室 (担当: 青島、中山)
TEL: 03-6691-0939 E-mail: strategy@jnto.go.jp
- 地方でのワークショップ取材に係るお問い合わせ先 :
JNTO 地域インバウンド促進事業 広報事務局 (株式会社エクシード内 担当: 高畑・小塩)
TEL: 03-6280-5136 E-mail: jnto.inbound.pr@gmail.com