

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 29 年 10 月 3 日

理事長 松山 良一

日本政府観光局「Instagram」公式アカウントを開設

～JNTO×Instagram、写真・動画を通じて日本の多様な魅力を海外に発信～

- 日本政府観光局（JNTO）は、2017 年 10 月 2 日（月）より、Instagram 公式グローバルアカウントを開設しました。
アカウント URL : <https://www.instagram.com/visitjapanjp/>
- 日本全国の観光素材の魅力を切り取った写真・動画を厳選して紹介します。日本最大級の写真投稿サイト「東京カメラ部」と連携して著名なカメラマンの写真を使用するだけでなく、日本の写真を投稿している一般の Instagram ユーザーも巻き込みながら、「今の日本（旬の日本）」が持つ様々な表情を海外に広くアピールします。
- JNTO は、Instagram が 10 月から開始するキャンペーン「#UnknownJapan」とコラボレーションを行い、官民連携で日本の知られざる魅力を発信します。



©Takahiro Bessho



©Rikizo Kitagawa



©Hidetoshi Kikuchi

世界中で約 8 億人が利用する Instagram は、写真・動画を通じて直感的なコミュニケーションを行えるだけでなく、潜在訪日客が日本での体験を具体的にイメージできるため、訪日プロモーションに最適の SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）といわれています。

JNTO の Instagram アカウントでは、潜在訪日客および日本に滞在中の訪日客に「今の日本（旬の日本）」の良さを伝えることを目的としており、文化、自然、食、アクティビティなど、日本が持つ多様な観光素材の魅力を海外に向けて広く紹介します。日本で出来る体験に、より魅力を感じられるような質の高い写真・動画の発信を通じて、日本国内の新たな観光地の発見や口コミ拡大を促進させ、日本のブランド力の向上や訪日意欲の喚起を目指します。

【概要】

<アカウント名> Visit Japan International

<ユーザーネーム> visitjapanjp

<URL><https://www.instagram.com/visitjapanjp/>

<開設日> 平成 29 年 10 月 2 日（月）

<内容> 「#visitjapanjp」をつけ、コメント欄に撮影場所を記入のうえ、Instagram に投稿された写真から、特に魅力的な写真を毎日一枚紹介します。

【お問い合わせ先】

グローバルマーケティング部

情報戦略室

山本・吉田 TEL: 03-6691-3893

【「#UnknownJapan」キャンペーンについて】

Instagramが10月2日（月）から開始するキャンペーン。日本に住むインスタグラマー（日本人・外国人）が、日本の知られざる文化や風景などをInstagramを通じて世界に発信していくことを促す。キャンペーン終了後には日本各地の投稿を集めたエキシビション（展示会）の実施を年末に企画している。



【インスタミート開催レポート】

2017年10月2日（月）に、「観世能楽堂」にて、本アカウントの開設を記念してJNTO主催「インスタミート※」を開催しました。

当日は、JNTO 柏木理事と、来賓として観光庁田村長官、Facebook Japanの長谷川代表取締役、Instagramの最高製品責任者であるKevin Weil氏が登壇し、官民で一体となって写真を通じた訪日外国人旅行者の誘致に取り組むことをアピールしました。また世界中にファンを持つ約30名のInstagram利用者を特別招待して、普段は撮影できない能の演技の撮影会を実施しました。当日のイベントの写真はハッシュタグ「#emptykanze」を付けてInstagramにアップロードされています。

※インスタミート：Instagramの利用者が写真や動画の撮影を目的に集まる撮影会

・二十五世観世左近記念観世能楽堂について

所在地：東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 地下3階



（左から）JNTO 柏木理事、観光庁田村長官、Instagram Kevin Weil
最高製品責任者、Facebook Japan 長谷川代表取締役



登壇者とインスタグラマー



インスタミートの様子

【連携企業等について】

一般社団法人観世会

- ・能楽五流派のうち最大規模を誇る観世流。能楽界を代表する流派として、二十六世観世宗家観世清和を中心に、日本の古典芸能の伝承と発展に精力的に取り組む。

<http://www.kanze.net/>

Instagram

- ・全世界で8億人以上が利用する、写真や動画などビジュアルで繋がるプラットフォーム。

<https://www.instagram.com/instagramjapan/>

(日本語版公式アカウント)

東京カメラ部株式会社

- ・ファン総数 300 万人を超える日本最大級審査制写真投稿サイト「東京カメラ部」を運営。大手企業の SNS 運営代行、キャンペーンの企画・実施を手掛けている。

<https://corporate.tokyocameraclub.com/>