

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年1月24日）  
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	アジアにおける大規模キャンペーン事業⑥	東アジア・東南アジアにおけるライトリピーター向けに、体験型コンテンツの興味・関心度向上を目的としたキャンペーンの一環として以下を実施する。 ①クリエイティブ制作 ②キャンペーンサイト制作 ③ウェブ広告の実施	2022年3月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。