

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年3月9日）
独立行政法人国際観光振興機構 グローバルマーケティング部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	H30年度自然と触れ合える キャンプ等の魅力発信による 訪日および地方誘客促進事業	世界中のキャンプ愛好者に、四季のある日本の 自然と触れ合えるキャンプの魅力、関連イベン ト出展や海外のインフルエンサー招請による実 際のキャンプ体験等を通じて情報発信すること で、新たな訪日需要を喚起し、キャンプ場をはじ めとした地方への誘客促進を図る	3月下旬	企画競争
2	H30年度ナイトタイム観光のコ ンテンツ化および情報発信に よる訪日旅行促進事業	ナイトタイム観光をコンテンツ化し、世界的なナイ トコンテンツメディア等を活用した情報発信によ るナイトカルチャーの認知拡大と訪日旅行に対 する興味関心の向上を図る。	3月下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。