

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 28 年 4 月 15 日

理事長 松山 良一

## 東北観光復興事業の第一弾として、 東北地域への訪日プロモーションを開始します

～伊勢志摩サミットの機会を捉え CNN で東北を PR～

**「東北観光復興元年」**の今年、日本政府観光局(JNTO)は、訪日プロモーションを通じ、東北地域の観光復興に全力を尽くします。その**第一弾**として、東北観光アドバイザー会議の提言を受け、日本への注目度が高まる伊勢志摩サミット開催期間とその前後の時期にグローバルニュースメディアである CNN を活用し、海外向け情報発信を行い、観光地としての東北地域の知名度向上を図ります。

### 1. 背景

2016 年 3 月 10 日、安倍内閣総理大臣は「東北地域への外国人宿泊者数を現在の 50 万人泊から、2020 年に 150 万人泊(2015 年の 3 倍)に」、「今後 5 年間で海外の旅行会社関係者を 2 千人規模で東北へ招待する」との目標を掲げ、今年を、「東北観光復興元年」にするとの考えを示しました。これを踏まえ先般とりまとめられた「明日の日本を支える観光ビジョン」にも東北の観光復興のための施策が盛り込まれています。さらに、4 月 15 日、復興庁主催「東北観光アドバイザー会議」が観光復興のグランドデザインを示した提言を発表し、東北地域へのインバウンドの現状と課題、解決に向けた方向性を提示しました。

### 2. 実施内容

上記 1 の東北観光アドバイザー会議提言に基づき、JNTO では、東北観光復興事業の第一弾として日本への注目度が高まる伊勢志摩サミット開催期間(5 月 26 日～27 日)とその前後の時期にグローバルニュースメディアである CNN で東北地域の魅力を紹介する TV スポット CM を世界規模で放送します。また、CNN のデジタルメディアで東北地域の文化・歴史、観光名所、祭り等の情報を外国人目線で世界に向けて発信します。実施に当たっては東北運輸局、東北観光推進機構、東北の地方自治体、観光関係者と密接に連携してまいります。

今回の事業を第一弾として、JNTO は今年度、訪日プロモーションを通じて東北観光の復興に貢献するべく、広告宣伝、PR 等、様々な事業を予定しています。今後、詳細が決定次第、順次、発表して参ります。

#### 【お問い合わせ先】

海外プロモーション部 市場横断グループ(特命担当)

小沼、高橋

電話 : 03-3216-1902

Eメール : eigo\_onuma@jnto.go.jp

