

日本の思い出の写真で「JCB ギフトカード(20 万円分)でスペシャルお買い物体験」ほか豪華賞品を貰おう！

## “Japan Shopping Festival2020 冬” フォトコンテスト開催

2020 年 12 月 1 日～2021 年 2 月 28 日



日本最大級の訪日外国人むけのお買い物イベント“ジャパンショッピングフェスティバル”は今年で 13 回目を迎えます。毎年、日本全国で 500 以上の店舗が参加し、海外からのお客様を対象にお買い物イベントを開催したり、この期間だけのお得なショッピング情報を発信していますが、今年は皆様にお会いできないぶん、SNS でフェスティバルを盛り上げていきます！

目玉企画となるのは Instagram でのフォトコンテスト。最優秀者には JCB ギフトカード(20 万円分)を使って、お買い物を楽しむ特別な 1 日をプレゼント。数多くのメディアに出演する人気パーソナルスタイリストの霜鳥 MAKIKO さんがお買い物に同行してくれるほか、お買い物中は専用車で移動するといった豪華な内容。優秀者には、原酒の雫だけを集めて作られた貴重なお酒『山形の極み 寿虎屋酒造 純米大吟醸 蔵人秘蔵 雫取り』（リンベル株式会社提供）や人気アパレルブランド“BLUE LABEL CRESTBRIDGE”の『Drawstring Bag』、そして伝統工芸品の技術とエコロジーな発想から生まれた『桐 スマートフォンエコスピーカー』など豪華賞品が贈られます。

参加方法は簡単！Instagram で“@japanshoppingfestival”をフォローし、日本での買い物や旅に関する過去の思い出の写真を自身の SNS で #2020jsf をつけて応募するだけ。日本の思い出をみんなでシェアし、スペシャルな賞品をもらっちゃおう！詳細は HP をチェック>><https://jsf.japanshopping.org/>

期間:2020 年 12 月 1 日～2021 年 2 月 28 日

写真のテーマ:以下のいずれか

1. 日本のお買い物体験・日本の商品
2. 日本の旅の思い出

<Instagram での応募方法>

Step1:Follow “@japanshoppingfestival” on Instagram.

Step2:Take a picture corresponding with the theme or search for a picture from the past.

Step3 :Post the photos with the hashtag “#2020jsf”.

<賞品紹介>

■最優秀賞 1名

「JCBギフトカード(20万円分)でスペシャルお買物体験」

JCBギフトカード(20万円分)を使って、東京でのお買い物を楽しむ特別な1日をプレゼント。

日本や台湾での書籍出版をはじめ数多くのメディアに出演し、海外セレブの指名も多い人気パーソナルスタイリストの霜鳥まき子(まき子部分、MAKIKOと表記。)

さんがお買い物に同行し、あなたに似合った商品と一緒にセレクトします。さらに、お買い物中は専用車で移動し、特別なショッピングエクスペリエンスを演出いたします。\*訪日時にお渡し



Uniquely Yours



■優秀賞

『山形の極み 寿虎屋酒造 純米大吟醸 蔵人秘蔵 雫取り』7名

「純米大吟醸 蔵人秘蔵 雫取り」は酒袋に醪(もろみ)を入れて滴り落ちる原酒の雫だけを集めて作られた貴重なお酒です。華やかな香りがあり、しっかりとした力強い味わいと上品な甘さが特徴です。

また、本商品は厳選した日本の「美味」を香港にお届けするリンバルオリジナルカタログギフト「日本の極み Air Gift Japan」でも提供いたしております。

小売価格 10,000円(消費税別)

内容量:純米大吟醸 720ml/米:国産 アルコール度数:16度 日本酒度:-4(やや甘口)

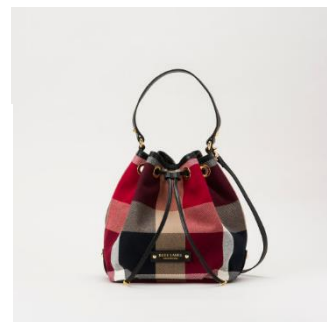
\*訪日時にお渡し



『BLUE LABEL CRESTBRIDGE / Drawstring Bag』1名

ブランドアイコンの「クレストブリッジチェック」を全面に使用した定番の「コロソック」。ころんとした丸みのあるシルエットがスタイリングのアクセントに。

巾着型で間口が広く、物を出し入れしやすい仕様です。取り外し可能なストラップ付きの2WAY仕様で、シーンを選ばずに使えます。定価:33,000円(税込)



『桐 スマートフォンエコスピーカー』3名

創業130年以上の新潟の加茂桐箆の老舗「鈴木石太郎タンス店」による電源、電池不要のエコスピーカー。高級桐箆の最上級グレードの桐材を使用しています。

アンプなしでスマートフォンから流れる音楽が、桐の持つ柔らかさ同様に優しく広がります。大音量になるわけではありませんが、桐で作られている琴の響きと同様に、電氣的なものとは別の、自然な音響効果を得られます。コンパクトで軽く持ち運びが可能なので、場所を問わず楽しめます。定価:13,200円(税込)



<ジャパンショッピングフェスティバルに関するお問い合わせ>

(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会 事業推進部

紙谷 mail: [t.kamiya@jsto.or.jp](mailto:t.kamiya@jsto.or.jp) TEL:03-6435-9116

<https://jsf.japanshopping.org/>