

NEWS RELEASE

2018年7月12日

報道関係 各位

地方自治体の 中国向け SNS マーケティング代行事業を長崎県より受託


玩美花园
株式会社オーエス
<https://oscorporation.com>

インバウンド事業を展開する株式会社オーエス（本社：東京都豊島区、代表取締役：織田 光一）は、地方自治体の中国向け SNS マーケティング代行事業を本格化させ、このほど、長崎県の「平成 30 年度中国向け PR 事業業務」を受託しました。

当社は中国向け日本美容専門情報サイト「Beauty Park 玩美花园」（*）を運営し、中国からの日本向け美容体験送客サービスを提供、また、広告ソリューションの販売代理店契約業務も展開しており、これまで中国での SNS マーケティングのノウハウを培ってきました。

地方自治体の中国向け SNS マーケティング代行事業では、訪日旅行潜在顧客の掘り起こしを目的として、微博や微信の公式アカウントの運用業務だけでなく、デザインのフルリニューアルや、地方自治体で制作し YouTube 上でしかアップできてない観光用 PR 動画の中国向けのリニューアルや微博上での拡散などを行います。

今回長崎県から受託した事業は、名称「平成 30 年度中国向け PR 事業業務」契約金額 4,334,688 円で、長崎県の中国向け公式 SNS ツールの運用管理が主業務となります。（詳細は別紙ご参照）

（*）「Beauty Park 玩美花园」＝

中国人観光客向けに、日本の美容師やネイリストがつくる最新のヘアスタイルやネイル、コスメ、ファッション、ライフスタイルなどの幅広いコンテンツを発信する総合メディアサイトです。すでに訪日経験がある富裕層の FIT（個人旅行者）、F1 層の中国人女性をターゲットに、質の高い日本の美容を体験してもらうことを目的としています。



【長崎県公式 Weibo <https://weibo.com/changqipr>】

◇長崎県の平成 30 年度中国向け PR 事業業務の詳細

■公式 SNS 運用基本方針

下記テーマ別に長崎の魅力を中国人目線にて発信し、長崎県全体の認知拡大を図り、中国からの宿泊者数、消費金額の拡大を目指します。

- ① 県内の観光スポットの認知拡大（自然、歴史、文化）
- ② 県内での体験コンテンツの認知拡大（アクティビティ、イベント、スポーツ観戦）
- ③ 県内のグルメの認知拡大（長崎県の特産品、お土産など）
- ④ ご当地キャラの認知拡大

■投稿コンテンツの方向性

旅行者のタイプは様々です。コンテンツはタイプ別と観光目的別に分けて作成し、どのようなコンテンツが人気があるのか検証していきます（どのような旅行者・コンテンツ・方法なのか?）。

また、コンテンツの投稿方法も画像やブログ、動画などタイプ別にユーザーの反応率を検証します。

【旅行タイプ】

- ①家族旅行
- ②カップル旅行
- ③女子旅行・友達旅行
- ④一人旅行

【投稿タイプ】

- ①画像
- ②ブログタイプ
- ③動画投稿

■長崎フォトジェニックキャンペーンの実施

実際に長崎を訪れたことのある中国人観光客に、自分が好きだと思った長崎の写真を投稿してもらうことで日本人の目線ではなく、中国人の目線の長崎の良さを、中国人に拡散しアピールします。

◇会社概要

会社名 : 株式会社オーエス
所在地 : 東京都豊島区池袋 3-1-2 光文社ビル 8F
法人代表 : 代表取締役 織田 光一
設立 : 2003年12月12日
事業内容 : インターネット関連広告事業、WEBサイト制作事業、
WEBメディア事業、インバウンド支援事業、
テレマーケティング事業、コスト削減事業
資本金 : 204,429,688円
URL : <https://oscorporation.com>

以上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社オーエス 担当：高橋、赤星
TEL：03-3982-5611 FAX：03-3982-5641
E-Mail：info-bp@beauty-park.jp