

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2021年4月28日）
独立行政法人国際観光振興機構 MICEプロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	MICEプロモーションに係る戦略策定事業	新型コロナウイルス感染症の収束後、MICE需要が高まる回復期において国内外のターゲットへのプロモーションを効果的に実施するため、外部コンサルティングを通じて、国内外のMICEのターゲットのニーズ、訪日MICEプロモーションにおいて伝えるべきメッセージ及びコンテンツ、情報発信媒体等のプロモーション手法を整理するとともに、2022年度以降の次期MICEマーケティング戦略の策定に活用する。	5月中旬	企画競争
2	国際会議の誘致強化に向けた国内向けプロモーション事業	国際会議の主催者となり得る国内のキーパーソン(大学・研究機関等の研究者、国内学協会の事務局職員等)に向けて、JNTO MICEウェブサイトへの流入を促すプロモーションを実施し、JNTOの国際会議誘致・開催支援活動の認知向上を図る。	5月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。