

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成31年1月29日）  
独立行政法人国際観光振興機構 企画総室

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	新規市場候補地における 市場動向調査	訪日プロモーションによる成長潜在性が高いと判断される市場(重点市場以外で15市場程度)について、市場動向調査を実施する。	2月中旬	企画競争
2	グローバルウェブサイトの継続 的保守・運用と機能・コンテン ツ拡充事業	グローバルウェブサイトおよび海外事務所サイトの保守、新規コンテンツの収集・格納・共有を行う。	2月中旬～下旬	企画競争
3	「レストランサーチ」ページの継 続的保守・運用と食に関する 機能・コンテンツ拡充事業	「レストランサーチ」ページの保守・運用、および多様な食のニーズに対応するコンテンツの拡充と情報発信を強化する。	2月中旬～下旬	企画競争
4	「ジャパン・オンライン・メディア センター」(JOMC)の継続的保 守・運用と機能・コンテンツ拡 充事業	JOMCを継続的に保守・運用するとともに、メディア露出を最大化するため、メディアや旅行業界のニーズに応えるコンテンツを強化する。	2月中旬～下旬	企画競争
5	「スマートフォン向けアプリ」の 継続的保守・運用と機能・コン テンツ拡充事業	スマートフォン向けアプリ「Japan Official Travel App」の運営と機能・コンテンツ拡充を行う。	2月中旬～下旬	企画競争

6	ソーシャルメディア等を活用した情報発信事業	今年度まで個別に事業化してきたSNSアカウントの運用統合化を通じ、より効果的・効率的な情報発信体制(災害情報を含む)を整えるとともに、ソーシャルリスニング(消費者の生の声を収集・分析する手法)の実施を通じ、プロモーションの高度化につながるデータを収集・分析・加工する。	2月中旬～下旬	企画競争
---	-----------------------	--	---------	------

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。