

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年2月16日）  
 独立行政法人国際観光振興機構 グローバルマーケティング部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	平成30年度訪日外国人旅行者の地方への誘客及び域内消費促進事業	免税関連ウェブサイト「Japan Tax-free Shop」の改修を行い、「訪日外国人旅行者向け消費税免税制度の拡充」に関する制度の紹介、及び「酒蔵ツーリズム」のような体験型観光を紹介することで、地方への送客と域内消費額の拡大を図る。	3月上旬	企画競争
2	H30年度 ラグビーワールドカップ2019に向けた情報発信および広告宣伝事業	開催自治体の観光情報や観光モデルコースなどを効果的に情報発信するとともに、出場国を中心にラグビーイベントに合わせて広告宣伝を行い訪日を促進する。	3月初旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
 ※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。