

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

令和元年 12 月 18 日

理事長 清野 智

訪日外客数(2019年11月推計値)

◇ 11月 : 前年同月比 0.4%減の 244 万 1 千人

- 2019年11月の訪日外客数は、前年同月比 0.4%減の 244 万 1 千人。2018年11月の 245 万 1 千人を約 1 万人下回り、2 か月連続で前年同月を下回った。
- 訪日外客数が多い韓国市場の減速（前年同月比 65.1%減）が、訪日外客数全体が前年同月を下回る要因となった。
- 韓国市場を除く 19 市場で前年同月を上回り（前年同月比（19 市場計）19.9%増）、特に、中国からの訪日外客数が前年同月に比べ 13 万 4 千人増える、東南アジア市場は前月に続き全市場で前年同月比が 2 桁の伸びを記録するなど、引き続き堅調に推移している。
- 市場別では、韓国を除く 19 市場（中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、英国、フランス、ドイツ、イタリア、ロシア、スペイン）で 11 月として過去最高を記録した。
- 欧米豪市場を中心に訪日外客数が増加したラグビーワールドカップ 2019 日本大会を受けて、訪日機運が高まる中で、市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションに取り組んでいく。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値 (Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数 (2003 年～2019 年) (PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※11・12月のトピックスは 2020 年 1 月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
企画総室 調査・マーケティング統括グループ
TEL : 03-6691-0939

2019年 訪日外客数・出国日本人数

2019 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

2019年12月18日
18/Dec/2019

(単位:人 / Unit: Persons)

| | 訪日外客数 Visitor Arrivals | | | 出国日本人数 Japanese Overseas Travelers | | |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|----------------|---------------------------------------|-------------|----------------|
| | 2018 | 2019 | 伸率 Change % | 2018 | 2019 | 伸率 Change % |
| 1 Jan. | 2,501,409 (2,171,045) | 2,689,339 (2,345,029) | 7.5 (8.0) | 1,423,727 | 1,452,157 | 2.0 |
| 2 Feb. | 2,509,297 (2,280,872) | 2,604,322 (2,341,479) | 3.8 (2.7) | 1,390,518 | 1,534,792 | 10.4 |
| 3 Mar. | 2,607,956 (2,283,596) | 2,760,136 (2,411,650) | 5.8 (5.6) | 1,807,063 | 1,929,915 | 6.8 |
| 4 Apr. | 2,900,718 (2,603,797) | 2,926,685 (2,640,569) | 0.9 (1.4) | 1,356,679 | 1,666,546 | 22.8 |
| 5 May | 2,675,052 (2,391,395) | 2,773,091 (2,455,865) | 3.7 (2.7) | 1,383,847 | 1,437,929 | 3.9 |
| 6 Jun. | 2,704,631 (2,454,154) | 2,880,041 (2,614,533) | 6.5 (6.5) | 1,421,649 | 1,520,993 | 7.0 |
| 7 Jul. | 2,832,040 (2,564,205) | 2,991,189 (2,713,329) | 5.6 (5.8) | 1,557,980 | 1,659,166 | 6.5 |
| 8 Aug. | 2,578,021 (2,295,775) | 2,520,134 (2,206,746) | -2.2 (-3.9) | 2,033,435 | 2,109,568 | 3.7 |
| 9 Sep. | 2,159,595 (1,836,045) | 2,272,883 (1,913,105) | 5.2 (4.2) | 1,630,088 | 1,751,477 | 7.4 |
| 10 Oct. | 2,640,610 (2,310,354) | *2,496,600 | * -5.5 | 1,646,230 | 1,663,474 | 1.0 |
| 11 Nov. | 2,450,751 (2,162,583) | *2,441,300 | * -0.4 | 1,673,465 | *1,642,300 | * -1.9 |
| 12 Dec. | 2,631,776 (2,412,291) | | | 1,629,350 | | |
| 1~11 Jan.-Nov. | 28,560,080 (25,353,821) | *29,355,700 | *2.8 | 17,324,681 | *18,368,300 | *6.0 |
| 1~12 Jan.-Dec. | 31,191,856 (27,766,112) | | | 18,954,031 | | |

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 訪日外客数のうち、2019年の*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値、2018年の値は確定値である。

◆注3: 訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆注5: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are definitive (2018) and provisional (2019), while * stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2019年11月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Nov. 2019 (Preliminary figures by JNTO)

| 国・地域 | Country/Area | 総数 Total | | | 総数 Total | | |
|--------|----------------|--------------|--------------|-------|-----------------|-----------------|-------|
| | | 2018年 11月 | 2019年 11月 | 伸率(%) | 2018年 1月～11月 | 2019年 1月～11月 | 伸率(%) |
| 総数 | Grand Total | 2,450,751 | 2,441,300 | -0.4 | 28,560,080 | 29,355,700 | 2.8 |
| 韓国 | South Korea | 588,213 | 205,000 | -65.1 | 6,857,386 | 5,336,600 | -22.2 |
| 中国 | China | 617,252 | 750,900 | 21.7 | 7,780,948 | 8,884,100 | 14.2 |
| 台湾 | Taiwan | 351,905 | 392,100 | 11.4 | 4,421,468 | 4,542,300 | 2.7 |
| 香港 | Hong Kong | 167,184 | 199,700 | 19.4 | 1,998,350 | 2,041,200 | 2.1 |
| タイ | Thailand | 102,911 | 140,300 | 36.3 | 1,003,856 | 1,154,000 | 15.0 |
| シンガポール | Singapore | 54,274 | 65,300 | 20.3 | 350,197 | 391,800 | 11.9 |
| マレーシア | Malaysia | 55,519 | 65,000 | 17.1 | 400,733 | 423,400 | 5.7 |
| インドネシア | Indonesia | 32,110 | 37,200 | 15.9 | 342,886 | 353,600 | 3.1 |
| フィリピン | Philippines | 46,965 | 64,800 | 38.0 | 448,310 | 531,600 | 18.6 |
| ベトナム | Vietnam | 33,986 | 41,900 | 23.3 | 364,649 | 464,400 | 27.4 |
| インド | India | 13,265 | 14,900 | 12.3 | 143,757 | 164,200 | 14.2 |
| 豪州 | Australia | 39,840 | 48,300 | 21.2 | 488,832 | 549,100 | 12.3 |
| 米国 | U.S.A. | 127,006 | 149,000 | 17.3 | 1,399,557 | 1,579,400 | 12.8 |
| カナダ | Canada | 27,638 | 33,300 | 20.5 | 302,468 | 340,100 | 12.4 |
| 英国 | United Kingdom | 27,417 | 37,700 | 37.5 | 311,091 | 396,500 | 27.5 |
| フランス | France | 22,058 | 24,300 | 10.2 | 287,168 | 316,100 | 10.1 |
| ドイツ | Germany | 18,544 | 19,500 | 5.2 | 202,870 | 222,900 | 9.9 |
| イタリア | Italy | 11,621 | 12,400 | 6.7 | 141,118 | 151,600 | 7.4 |
| ロシア | Russia | 9,272 | 13,100 | 41.3 | 88,517 | 111,100 | 25.5 |
| スペイン | Spain | 8,842 | 10,500 | 18.8 | 112,911 | 122,900 | 8.8 |
| その他 | Others | 94,929 | 116,100 | 22.3 | 1,113,008 | 1,278,800 | 14.9 |

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。

◆注3：2018年の数値は確定値、2019年の数値は推計値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

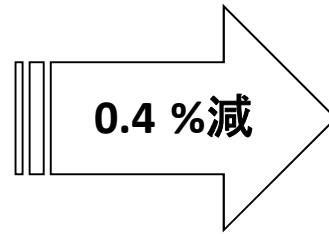
◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).

◆Note 3. Above figures for 2018 are definitive, while figures for 2019 are the preliminary ones estimated by JNTO.

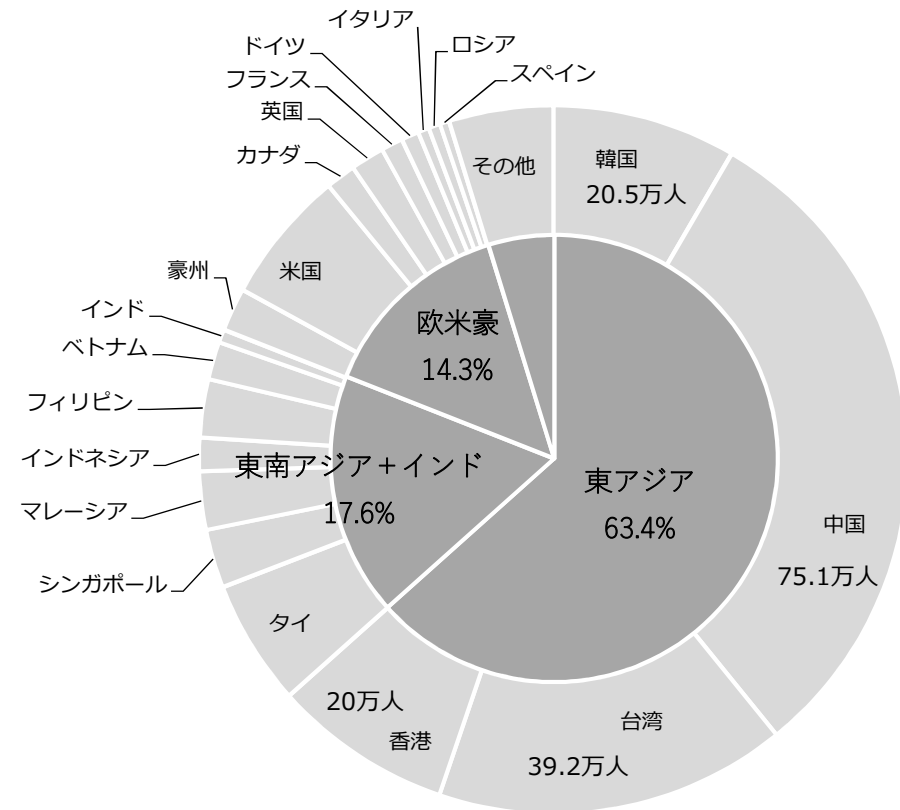
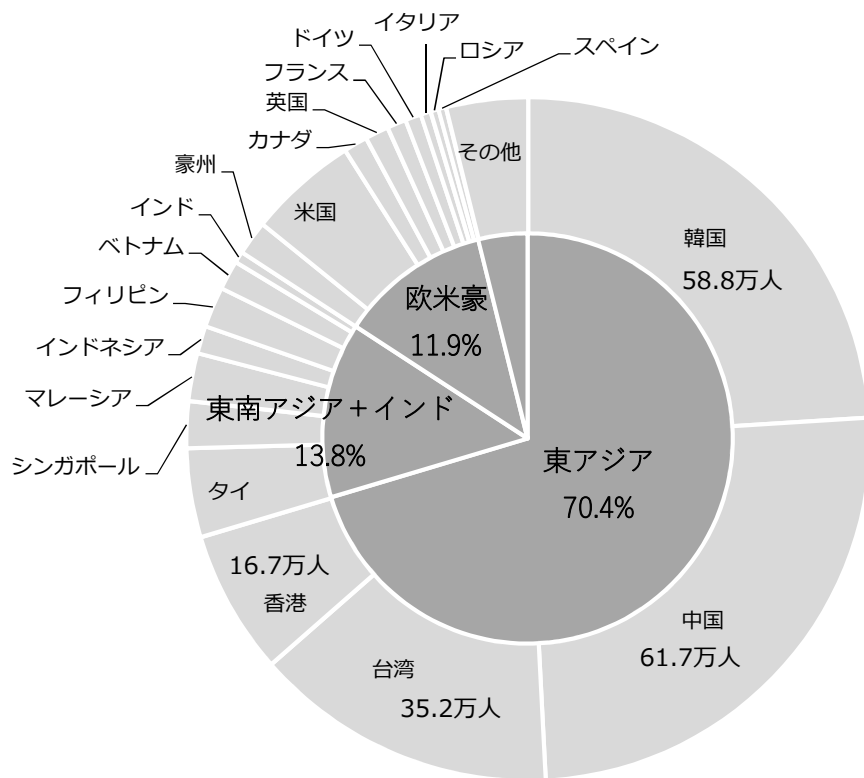
訪日外客数のシェアの比較

2018年/2019年

2018年11月
245万1千人



2019年11月
244万1千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

① 東アジア

- **韓国**は、前年同月比 65.1%減の 205,000 人であった。一部旅行会社・航空会社で日本旅行商品の広告再開の動きがあるものの、最近の日韓情勢もあり減便や運休による航空座席供給量の減少や訪日旅行を控える動きが発生していることに加え、韓中関係の改善による中国への渡航需要の回復や旅行先としてベトナムが人気になるなど海外渡航先が多様化していること、韓国経済が低迷していることもあり、訪日者数は前年同月を大幅に下回った。
- **中国**は、前年同月比 21.7%増の 750,900 人で、11 月として過去最高を記録。夏ダイヤと比較して 200 便以上となる大幅な増便や、新規就航により航空座席供給量が増加したことに加え、1 月から開始した個人査証の発給要件緩和の効果もあり、訪日者数は前年同月に比べ好調な伸びを記録した。
- **台湾**は、前年同月比 11.4%増の 392,100 人で、11 月として過去最高を記録。地方への新規就航や増便、チャーター便の運航による航空座席供給量の増加に加え、円安傾向にあること、昨年は統一地方選挙の実施等により訪日需要が抑えられていたこともあり、訪日者数は前年同月に比べ 2 桁の伸びを記録した。
- **香港**は、前年同月比 19.4%増の 199,700 人で、11 月として過去最高を記録。増便等による航空座席供給量の増加に加え、紅葉鑑賞を目的とした訪日需要が高まる時期であることに加え、新規就航、航空券や訪日ツアー商品の価格の下落があったこともあり、訪日者数は前年同月を上回った。

② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 36.3%増の 140,300 人で、11 月として過去最高を記録。バンコク-新千歳線や仙台線等の新規就航、増便による航空座席供給量の増加に加え、旅行博への出展、メディア招請、東北地方の広告宣伝等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果や日本関連イベントの開催に伴う日本の露出機会の増加、航空会社によるキャンペーンもあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **シンガポール**は、前年同月比 20.3%増の 65,300 人で、11 月として過去最高を記録。11 月後半から学校休暇が始まり旅行需要が高まる中で、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果や 2019 年春頃からの増便や機材の大型化による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月に比べ好調な伸びを記録した。

- マレーシアは、前年同月比 17.1%増の 65,000 人で、11 月として過去最高を記録。11 月後半から学校休暇が始まり旅行需要が高まる中で、クアラルンプール-成田線の新規就航等による航空座席供給量の増加やインセンティブ旅行を目的とした渡航の増加もあり、訪日者数は前年同月に比べ好調な伸びを記録した。
- インドネシアは、前年同月比 15.9%増の 37,200 人で、11 月として過去最高を記録。例年より 1 か月早く旅行博シーズンが始まり、秋期の訪日旅行商品が多く販売されたことに加え、インセンティブ旅行の増加、日本への経由便となる航空会社との共同広告の効果もあり、訪日者数は前年同月に比べ 2 桁の伸びを記録した。
- フィリピンは、前年同月比 38.0%増の 64,800 人で、11 月として過去最高を記録。JNTO 主催の Japan Fiesta 2019 でのプロモーション効果に加え、7 月のマニラ-関西線、8 月のクラーク-成田線の新規就航等による航空座席供給量の増加により、訪日者数は好調に推移した。
- ベトナムは、前年同月比 23.3%増の 41,900 人で、11 月として過去最高を記録。訪日セミナー及び商談会の実施やイベント出展、訪日旅行商品の販売促進等の訪日プロモーションにより、紅葉鑑賞を目的とした旅行商品の販売が好調だったことに加え、新規就航、増便、チャーター便による航空座席供給量の増加やインセンティブ旅行を目的とした渡航の増加もあり、訪日者数は堅調に推移した。
- インドは、前年同月比 12.3%増の 14,900 人で、11 月として過去最高を記録。旅行会社や航空会社との共同広告や紅葉をテーマとした旅行雑誌への広告掲載による情報発信等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果や、紅葉鑑賞を目的とした団体旅行が複数催行されたことに加え、インセンティブ旅行を目的とした渡航の増加もあり、訪日者数は前年同月に比べ 2 桁の伸びを記録した。

2. 豪州、北米

- 豪州は、前年同月比 21.2%増の 48,300 人で、11 月として過去最高を記録。継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションやラグビーワールドカップによる日本の露出機会の増加に加え、パース-成田線の新規就航による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月に比べ好調な伸びを記録した。
- 米国は、前年同月比 17.3%増の 149,000 人で、11 月として過去最高を記録。メディアへの情報提供等、継続的な支援による日本関連記事の露出機会の増加に加え、訪日クルーズ需要が堅調に推移していることもあり、訪日者数は前年同月と同様に好調な伸びを記録した。
- カナダは、前年同月比 20.5%増の 33,300 人で、11 月として過去最高を記録。紅葉鑑賞を目的とした訪日需要が高まる時期であることに加え、モントリオール-成田線の機材大型化による航空座席供給量の増加や、中国や香港から日本への海外渡航先変更も考えられ、訪日者数は堅調に推移した。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 37.5%増の 37,700 人で、11 月として過去最高を記録。EU 離脱後の経済に対する不安感はあるものの、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、ラグビーワールドカップを契機とした訪日需要の高まりやロンドン-関西線の就航等による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **フランス**は、前年同月比 10.2%増の 24,300 人で、11 月として過去最高を記録。フランス国内における日本関連イベントの開催など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果によりメディア等での日本の露出が増えたことに加え、増便による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月に比べ 2 桁の伸びを記録した。
- **ドイツ**は、前年同月比 5.2%増の 19,500 人で、11 月として過去最高を記録。ドイツ経済が減速傾向にある中でも、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションにより日本への関心が引き続き高い中で、新聞・雑誌での広告や日本関連記事の掲載や航空会社との共同広告等の効果もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **イタリア**は、前年同月比 6.7%増の 12,400 人で、11 月として過去最高を記録。クルーズによる訪日イタリア人旅行者数の減少があるものの、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーション効果による日本への関心の高まりに加え、日本への経由便となる航空会社の座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **ロシア**は、前年同月比 41.3%増の 13,100 人で、11 月として過去最高を記録。紅葉鑑賞を目的とした訪日需要が高まる時期であることに加え、航空路線の新規就航、大幅な増便、機材大型化による航空座席供給量の増加、低価格な航空券の販売等の航空会社のキャンペーンが実施されたこと、訪日旅行促進セミナーや商談会等の訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は好調に推移した。
- **スペイン**は、前年同月比 18.8%増の 10,500 人で、11 月として過去最高を記録。航空会社や旅行会社との共同広告等、継続的に展開している訪日旅行プロモーションにより旅行先としての日本への関心が引き続き高い中で、ラグビーワールドカップが終わり航空券等の価格高騰が緩和された影響もあり、訪日者数は前年同月に比べ好調な伸びを記録した。