

国際交流基金と「国際文化交流及び訪日旅行の促進に向けた相互連携に関する協定」を締結

日本政府観光局 (JNTO) は、5月20日 (金)、世界各地で国際文化交流事業、日本語教育事業等を展開する国際交流基金 (ジャパンファウンデーション、JF) と「国際文化交流及び訪日旅行の促進に向けた相互連携に関する協定」を締結しました。

連携協定締結式・記者発表会に参加した JNTO 松山理事長は冒頭挨拶で、3月末に政府より発表された「明日の日本を支える観光ビジョン」を踏まえ、JNTO もインバウンド観光の質の向上に貢献すべくプロモーションを強化していく考えを表明するとともに、本連携協定を踏まえ、①文化を通じた欧米豪からの誘客強化、②JF の日本語教育機関ネットワークを活用した訪日教育旅行の誘致、③東京オリンピック・パラリンピックに向けた日本ブランドの発信に連携し取組む考えを示しました。

続いて挨拶した JF 安藤理事長からも、国際交流基金の強みである日本の文化芸術紹介・日本語教育事業と、JNTO が戦略的に取り組む若い世代の訪日促進、観光プロモーションとの更なる連携を期待する旨の発言があり、双方が連携して日本ブランドを強力に発信していくことが確認されました。

両理事長の挨拶の後、3分野において双方の事業機会や知的資産等を有機的に連携させ、質の高い国際文化交流、訪日旅行の促進を図っていく旨を定めた協定書へ両理事長がサインするとともに、JNTO 蛭川インバウンド戦略部長、JF 小川企画部長が、2016年度における具体的な連携事業を発表しました。

<国際文化交流及び訪日旅行の促進に向けた相互連携に関する協定における連携3分野と2016年度の連携事業>

(1) JF による日本文化紹介等の国際文化交流事業と、JNTO による対日関心層の訪日旅行促進

- ① JF によるロンドン・デザイン・ビエンナーレへの出展 (英国・ロンドン、9月) と、時期を合わせた JNTO によるアートやデザインを巡る訪日旅行の魅力発信
- ② JNTO、JF 双方によるロンドン・ジャパン祭り (英国・ロンドン、9月) への参加 (JF : 文化公演、JNTO : ブース出展)
- ③ JF による日本映画上映会・テレビ番組放送事業と、同上映会、番組放送での JNTO による訪日プロモーション動画放映

(2) JF による海外での日本語教育普及事業と、JNTO による訪日教育旅行促進

- ・ JF による日本語教育国際研究大会 (インドネシア・バリ、9月) の支援と、JNTO による同大会を活用した訪日教育旅行 PR

(3) 2020年東京オリンピック及びパラリンピックに向けての、国際文化交流及び訪日旅行の促進にかかる連携協力

- ・ リオデジャネイロ大会の機会を活用した JF による国際文化事業と JNTO による訪日プロモーション事業

JNTO : TOKYO2020 JAPAN HOUSE での訪日旅行 PR、海外メディア向けオンライン・メディア・センターの設置

JF : 前衛美術展、名作映画特集上映、日伯ポップスコンサート共同制作

JNTO では、上記の具体事業を推進するとともに成果をフォローアップし、実りある連携を図って参ります。



連携協定を手に握手する JF 安藤理事長 (左) と JNTO 松山理事長 (右)