

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 31 年 3 月 8 日

理事長 清野 智

ビジット・ジャパン「官民連携事業」の事業化アイデアを決定!

日本政府観光局（JNTO）は、訪日外国人旅行者の地方への誘客および消費額の拡大を図るべく、訪日プロモーションにおいて民間企業等と連携する「官民連携事業」の平成 31 年度の事業化アイデアとして、今般 29 件のご応募案件の中から、以下 3 件のアイデアを選定しました。

本事業は、ビジット・ジャパン事業の一環として、観光業界に限らず、多様な海外ネットワークやブランド力、キャラクター、ノウハウ等を有する民間企業や団体と連携し、訪日外国人旅行者のさらなる誘客促進を目的としており、事業化アイデアを広く公募し、選定しています。この度選定したアイデアは、今後、企画競争を行い事業化します。

JNTO では 2020 年の訪日外国人旅行者数 4,000 万人、訪日外国人旅行消費額 8 兆円の政府目標達成に向け、今後も民間企業等と連携しながら、多角的な視点での日本のあらゆる魅力を発信することにより、訪日意欲の喚起に努めてまいります。

【事業化アイデア】

■ 離島への旅の魅力を発信するアイランドツーリズムプロモーション

海外の島旅愛好家や訪日ヘビーリピーターを対象に、日本の離島への船旅の魅力（自然、風景、体験アクティビティ、特産品、食等）を発信し、新たに「日本の島旅」をテーマとした訪日需要の喚起を図り、地方誘客と消費拡大につなげるプロモーション



©JNTO

■ 鉄道の魅力を活用した訪日プロモーション

鉄道ツアーに関心のある旅行会社の商品造成者を招請し、国内の多様な鉄道と地域の魅力の視察・体験を通じ、新たに「日本の鉄道」をテーマとした旅行商品の造成につなげ、地方誘客と消費拡大につなげるプロモーション



©JNTO

■ 日本のお祭りを活用した地方誘客プロモーション

日本各地の「お祭り」をコンテンツとした着地型ツアーを造成し、海外での情報発信および体験型コンテンツ予約サイトとの連携を通じ、新たに「日本のお祭り」をテーマとした訪日需要の喚起を図り、地方誘客と消費拡大につなげるプロモーション



©JNTO

※採用したアイデアは JNTO が実施する訪日プロモーション事業として企画競争を行います。

※実施にあたっては平成 31 年度予算の成立を条件とします。

【参考 平成 30 年度官民連携事業実施内容】

■ キャンプの魅力発信プロモーション

世界のキャンプ愛好者に、日本の自然と触れ合えるキャンプの魅力を、海外キャンプイベント出展、インフルエンサー招請による実際のキャンプ体験等を通じて発信することで、訪日旅行意欲の喚起、キャンプ場をはじめとした地方誘客促進を図るプロモーション。



■ ナイトタイムコンテンツ情報発信プロモーション

日本各地にあるナイトタイムコンテンツについて、海外のナイトタイムメディアやインフルエンサーを活用した情報発信を行い、日本でのナイトタイム観光の認知・興味の拡大及び訪日旅行意欲の喚起、地方誘客促進を図るプロモーション。



【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 市場横断グループ 田浦・櫻木 03-6691-3893