

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 12 月 17 日

理事長 清野 智

地域における訪日インバウンドプロモーションの取り組み事例を公開

～第一弾は、福島県が挑むデジタルマーケティング～

日本政府観光局（JNTO）では、国内の各地域における訪日プロモーションの質の向上に繋がる情報をインバウンドに携わる皆様に共有し、ご活用いただくため、地域インバウンド促進サイト「日本の魅力を、日本のチカラに。」（<https://action.jnto.go.jp/>）において様々な情報を発信しています。

この度、地域における訪日インバウンドプロモーションの取り組み事例を調査し、12月17日（月）より順次公開していきます。第一弾として、「**デジタルマーケティングで訪日客を呼び戻せ！**」**福島県の挑戦**と題し、福島県の取り組みを公開しました。今後の公開予定については、別紙をご参照ください。

JNTO では今後も、日本国内のインバウンドに取り組む地域、自治体等の皆様の参考となる情報を随時発信していきますので、ぜひご活用ください。

■ 12月17日（月）公開：「デジタルマーケティングで訪日客を呼び戻せ！」福島県の挑戦

旅行者の情報収集手段として、スマートフォンの利用増加に伴い、データを活用したターゲットの明確化など、プロモーションの高度化が求められています。

福島県では、依然として残る風評被害を払拭し訪日観光客を取り戻すため、デジタルマーケティングを活用した外国人目線のプロモーションを展開してきました。具体的には、デジタルマーケティングにより震災風評の少ない対象国を選定し、嗜好を特定したうえで、外国人目線で新たに作成した質の高いプロモーション動画を見込み客に向けて集中配信しました。さらに、そこで得られたデータの分析結果をもとに、プロモーションやコンテンツ磨きに反映することで、期待以上の成果を得ることができました。ウェブサイトではその背景を紹介しています。

URL : <https://action.jnto.go.jp/casestudy/1525>



【お問い合わせ先】

地域連携部 地域プロモーション連携室 TEL : 03-6691-3891

※インバウンドに取り組む地域、自治体等担当者の方は下記のウェブサイトまたはメールまで。

URL : <https://action.jnto.go.jp/contact> E-MAIL : action@jnto.go.jp

■今後の公開予定

公開日	地域・団体名	概要
2019年1月15日(火)	(一社) 秩父地域おもてなし観光公社	行政と民間企業との連携によるプロモーション
2019年1月21日(月)	(一社) 田辺市熊野ツーリズムビューロー	外国人目線を活用したプロモーション
2019年1月28日(月)	佐賀県	ロケーションツーリズムの取り組み
2019年2月4日(月)	(一社) 山陰インバウンド機構	広域連携によるプロモーション
2019年2月12日(火)	(一社) 高千穂町観光協会	ブランド戦略およびマーケティングを活用したプロモーション
2019年2月18日(月)	(一社) 木曾おんたけ観光局	限られた予算の中で実施する BtoB プロモーション

【地域インバウンド促進サイトについて <https://action.jnto.go.jp/>】

「訪日外国人旅行者のニーズを知りたい」「地域で多言語対応を充実させたい」「広域連携を促進させたい」など、インバウンドによる地域活性化の実現へつながるさまざまな情報を掲載しています。

【日本政府観光局 - 訪日インバウンド情報 Facebook ページ <https://www.facebook.com/jnto.go.jp/>】

日本政府観光局 (JNTO) の最新情報だけでなく、訪日インバウンドプロモーションの調査状況、イベント・セミナー情報なども更新中です。