

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 11 月 30 日

理事長 清野 智

ビジット・ジャパン「官民連携事業」の事業化アイデアを広く募集します！

日本政府観光局（JNTO）では、ビジット・ジャパン事業の一環として、民間企業等と連携した「官民連携事業」を実施しています。本事業は、訪日プロモーションにおいて、観光業界を超えた多様な民間企業や団体等が有する海外ネットワークやブランド力、キャラクター、ノウハウ等を幅広く活用することにより、訪日外国人旅行者のさらなる誘客促進を図ることを目的としています。

本日より、下記募集概要のとおり平成 31 年度の事業化アイデアの募集を開始し、今回も業界を問わず広く公募します。

JNTO では今後も、民間企業や関連団体と連携しながら、多角的な視点から日本のあらゆる魅力を発信することにより、訪日意欲の喚起に努めてまいります。多くのご応募をお待ちしています。

【募集概要】

■ 募集内容：

海外進出している日系企業やグローバル企業をはじめとする民間企業・団体等のネットワークやブランド力、キャラクター、ノウハウ等を活用し連携して行う、イベント開催や情報発信、コンテンツ開発などの事業アイデアを募集します。外国人旅行者の訪日旅行需要を喚起し、特に地方への誘客及び域内消費額の拡大に資するもの、また事業の実施後にも持続的な訪日旅行促進の効果が期待できるアイデアの応募をお待ちしています。

■ スケジュール：

平成 30 年 12 月 27 日（木）13 時：提案書締め切り ※締め切り以降の応募は受付できません。

平成 31 年 1 月下旬（予定）：採用する事業アイデアの公表、企画競争の公示（順次）

■ 選定基準及び提案にあたっての留意事項：

別紙をご確認ください。

■ 過去の実施例（一部）：

- ・免税等のショッピング情報発信およびイベント開催によるショッピングツーリズム促進（平成 27 年度）
- ・海外インフルエンサーネットワークと連携した日本の温泉・食・美容等のプロモーション（平成 27 年度）
- ・アウトドア専門メディア等と連携した日本のアウトドアアクティビティの情報発信（平成 28 年度）
- ・海外オートバイツーリング会社、オートバイメーカー等と連携した訪日プロモーション（平成 29 年度）

【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 市場横断グループ 田浦・櫻木 03-6691-3893

【選定基準】

- ① 民間企業や団体等が持つ海外ネットワーク、ブランド力、キャラクター、ノウハウ等を活用するものであること。
- ② 訪日外国人旅行者の増加及び消費額の拡大への寄与、高い効果を具体的な数値で示せるものであること。
- ③ 一過性のイベントではなく、イベント等実施後も現地旅行会社や消費者とのネットワークを維持するなど、訪日旅行促進の効果がその後も持続されるような工夫が施されていること。
- ④ 官民の適切な役割分担により、国の経費節減に資すること。
 - ・『明日の日本を支える観光ビジョン』や『訪日プロモーション方針』に則った提案が望ましい。
 - ・単一業界の取り組みを超えるものや、複数企業との連携が望ましい。
 - ・訴求対象が複数の市場に亘るアイデアが望ましい。
 - ・訪日旅行者の地方への誘客及び域内消費額の拡大に資する提案が望ましい。

※上記基準を総合的に勘案し、事業化するアイデアを決定します。

【提案にあたっての留意事項】

- 本事業は、「ビジット・ジャパン事業」の一環として、訪日外国人旅行者の増加を目的とした訪日プロモーション事業であり、採用したアイデアは JNTO が実施する訪日プロモーション事業として企画競争を行います。（本事業は補助金等交付事業ではありません。）
- 提案は、別紙 (<https://www.jnto.go.jp/jpn/news/download/20181130.doc>) の様式を用い、連携先候補、事業内容、事業費、官民の役割分担等を簡潔にまとめてください。様式は 1 ページですが、複数ページでの提出も可能です。なお、本様式以外での提出は無効とさせていただきますのでご注意ください。
- 事業を構成するプロジェクト（柱立て）とプロジェクト別の費用内訳（概算・イメージ）、事業化する際に想定する企画提案者（競争参加資格を有する事業者等）を示してください。
- 成果目標はアウトプット、アウトカム指標とも必ず記載してください。

※以下に一部指標を参考として記載します。

<参考指標>

アウトプット指標：イベント来場者数、放送・投稿回数、招請人数等

アウトカム指標：来場者アンケート評価、認知・リーチ数、造成ツアー数・媒体掲載数等

- 提出に関しては、募集期限内に以下の担当者宛にメール添付にて送付してください。なお、締切り後の提出については、いかなる理由があっても受け付けませんのでご注意ください。

提出先：市場横断プロモーション部 市場横断グループ 田浦・櫻木 vjkanmin@jnto.go.jp

※データは PDF ファイルに変換の上、ご提出ください。

※送信データサイズは 3MB までとし、圧縮ファイルでの提出はご遠慮ください。

※提案書及び別添資料については合計 5 ページまでとしてください。

※送信の際、件名及びファイル名は「H31 官民連携アイデア募集（アイデア名）」としてください。

- 1 件につき 1 ファイルとして送付してください。
- 提出されたアイデアの差換え、再提出及び事業化することとしたアイデアの変更・取下げについては、一切認めません。
- 応募して頂いたアイデアを選定するにあたり、プレゼンテーションを実施して頂く場合がありますのでご了承ください。
- 質問等については、上記担当者宛にまでメールでご連絡ください。
- 本事業は、平成 31 年度予算の状況により実施がなされない可能性もあります。