

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 11 月 15 日
理事長 清野 智

海外の有力旅行雑誌において、世界で最も注目を集める旅行先に日本が選ばれました！

- 米国で最も発行部数が多く、世界の旅行市場に影響力を持つ旅行雑誌『Travel + Leisure (トラベル・アンド・レジャー)』の「Destination of the Year」が 2018 年 11 月 14 日（現地時間）に発表され、日本が初めて選出されました。
- また、11 月 12 日には、インド・南アジア版の『Travel + Leisure India & South Asia』においても、20 万人の読者投票による「India's Best Award」の「Best MICE Destination」部門にて、東京が 1 位に選ばれました。
- 『Travel + Leisure』では、旅行者数の伸びや旅行会社の声、トレンドなど、近年の旅行先としての評価をもとに、編集部が世界で最も注目を集める旅行先を 1 か所選定します。『Travel + Leisure India & South Asia』では、旅行に最適な都市やホテル、航空会社など多数のカテゴリー毎に読者が投票し、決定されます。
- JNTO は 2020 年までに訪日外国人旅行者数 4000 万人、同消費額 8 兆円という政府目標達成に向け、欧米豪市場を対象とした「Enjoy my Japan」グローバルキャンペーンと日本の MICE ブランド向上のためのグローバルキャンペーンを展開しており、今後も更なる日本の認知度向上に向けて努めてまいります。

1. 「Destination of the Year」について

《Destination of the Year とは》

ここ数年の旅行者数の伸びや旅行会社からの声、トレンド等を踏まえ、『Travel + Leisure』編集部により、世界で最も注目を集める旅行先が選ばれる。今年で 5 回目の発表。過去の受賞国は以下の通り。

2014 年 ミャンマー、2015 年 キューバ、2016 年 ポルトガル、2017 年カナダ。

なお、同誌の 12 月号やオンライン版で、日本特集が組まれる。オンライン版では、ゴールドルートとして人気を誇る東京、京都、広島をはじめ、自然豊かな北海道や伊豆、伝統文化が息づく奈良、温泉地として人気が高まる九州など、日本各地の観光魅力が記事や動画で紹介される。

《選定理由》

外国人旅行者数の驚異的な増加に加え、ダイナミックな都市、豊かな食文化や伝統文化、雄大な山・海の自然景観、充実したアートや建築など、多様性に富んだ魅力が高く評価された。「幅広く様々な体験ができる日本に、読者の注目も高まっている」と、同誌編集長 Jacqueline Gifford 氏も述べている。

《Travel + Leisure とは》

米国の月刊旅行雑誌で、北米を中心に 100 万部近い発行部数を誇る。旅行好きな高所得者層が購読。世界各地の質の高い観光地、アクティビティ、ホテル、グルメ情報を紹介。

同誌にはこの他、インド・南アジア版、中国版、メキシコ版、東南アジア版がある。

URL : <https://www.travelandleisure.com/destination-of-the-year>

2. 「India's Best Award」(Best MICE Destination 部門) について

《India's Best Award とは》

『Travel + Leisure』で毎年実施され、業界への影響力の大きい「World's Best Award」のインド版。読者投票により、ランキングが決定される。投票カテゴリーは、ホテル、都市、航空会社等多岐にわたり、インド版ではその数は50に及び、今年で7回目となる。今回東京が受賞した「Best MICE Destination」部門において、2017年には日本が選ばれており、日本として2年連続の受賞となった。

《選定の背景》

経済成長著しいインドでは、製薬・金融・自動車業界などを中心に、販売店の販売意欲、および社員のモチベーションを高めるための報奨旅行が活発に実施されている。近年は、既に東南アジアや欧州、オセアニア方面に訪れた企業が日本に高い関心を示している。

《Travel + Leisure India & South Asia とは》

月刊旅行雑誌で、月間約14.8万部を発行。インド・南アジア版においても、主に高学歴、富裕層の読者が購読している。世界各地の質の高い観光地、アクティビティ、ホテル、グルメ情報を紹介するほか、特別版としてウェディング・ハネムーン特集およびラグジュアリー特集を年に1度発行している。

URL : <https://travandleisureindia.in/>



<授賞式の様子>

【お問い合わせ先】

海外プロモーション部 欧米豪グループ 伊藤・大渡

TEL : 03-6691-3892

MICE プロモーション部 大西・佐藤

TEL : 03-6691-4852