

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 6 月 6 日

理事長 清野 智

**「ITALIA TRAVEL AWARDS 2018」で日本が
ベストデスティネーション：文化部門を受賞！
～イタリア市場における日本への注目が増加～**

イタリアで最も権威ある旅行・観光の賞である「ITALIA TRAVEL AWARDS（イタリア・トラベル・アワード）」の第3回授賞式が5月24日（木）に開催され、日本が文化を目的とした旅行先として最も魅力的な地域に与えられる「Destinazione Estera Preferita per L'offerta Culturale（ベストデスティネーション：文化部門）」に輝きました。

今回日本が受賞したベストデスティネーション賞：文化部門には、過去2回はイタリアが選ばれており、同国以外の受賞は初となります。同じくノミネートされていたエジプトとメキシコをおさえての今回の快挙は、ウェブや雑誌等を通じた情報発信や旅行博への出展等、日本政府観光局（JNTO）がイタリアにて継続的に実施してきたジット・ジャパン事業の積み重ねの成果として、大変意義深いものと考えています。日本政府観光局（JNTO）ローマ事務所設立から1年を迎え、イタリアにおける日本のプレゼンスの高まりを示す受賞となりました。

【主催者のコメント】

（イタリア・トラベル・アワード最高経営責任者 Danielle Di Gianvito（ダニエレ・ディ・ジャンヴィート）氏）
日本の四季の美しさや欧州と異なる独自の文化はイタリアの人々から熱烈な支持を受けています。今回の日本の受賞はまさにその証左であるといえます。

【日本への関心の高まりを追い風に、増加するイタリアからの訪日客数】

2017年のイタリアからの訪日旅行者数は前年比5.5%増12.5万人を記録しました。本年4月時点で、8カ月連続で各月の過去最高の記録を更新しており、1月から4月の累計は前年比13.7%増の4.3万人となっています。JNTOでは引き続き、イタリアで特に人気の高い都市観光に加え、美しい景観、食文化、伝統、現代文化とのコントラスト、多様な季節感といった多方面から、日本各地の魅力を強力に発信することにより、一層の誘客を図ってまいります。

お問合せ先：
海外プロモーション部（武田）
TEL： 03-6691-3892

【「ITALIA TRAVEL AWARDS (イタリア・トラベル・アワード)」とは】

ITA - Italia Travel Awards srls (有限会社イタリア・トラベル・アワード) が主催するイタリアの旅行業界において最も権威ある賞で、「イタリア旅行業界のオスカー」とも称されます。旅行会社、一般旅行者のオンライン投票により受賞者が決定され、2018年の投票総数は22,755名にのぼります。賞は、旅行地(デスティネーション)、旅行会社、航空会社、クルーズ会社等を対象とした全38部門。今回日本が受賞したベストデスティネーション賞は旅行会社の投票によるもので、文化部門のほかにビーチ部門(受賞国:モルディブ)、自然・アドベンチャー・スポーツ部門(受賞国:米国)があります。



Italia Travel Awards 2018 での日本受賞の様子



イタリアの著名なプレゼンター(右)と、トロフィーを受け取る日本政府観光局(JNTO)ローマ事務所スタッフ