

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 2 月 27 日

理事長 松山 良一

平成 30 年度ビジット・ジャパン「官民連携事業」において 事業化するアイデアを決定

平成 30 年度ビジット・ジャパン「官民連携事業」について、平成 29 年 12 月 1 日～12 月 28 日までの間、事業アイデアを公募したところ、合計 49 件のご応募を頂きました。今年度は、以下の 2 件の事業アイデアを選定し、今後具体的に事業化することとします。

本事業は、海外進出日系企業やグローバル企業をはじめとする民間企業・団体等が有する海外ネットワークや施設、ブランド力、ノウハウ等を活用、又は連携して行うことで、訪日旅行需要を喚起し、とりわけ訪日旅行者の地方への誘客及び域内消費額の拡大に資する事業を展開するべく、事業アイデアを広く公募しました。

その中から、以下 2 件のアイデアを平成 30 年度ビジット・ジャパン「官民連携事業」として事業化することとします。

	事業アイデア案（概要）
1	世界中のキャンプ愛好者に、四季のある日本の自然と触れ合えるキャンプの魅力を発信することで、新たな訪日需要を喚起し、キャンプ場をはじめとした地方への誘客促進を図るプロモーション。
2	ナイトタイム観光をコンテンツ化し、世界的なナイトコンテンツメディア等を活用した情報発信によるナイトカルチャーの認知拡大と訪日旅行に対する興味関心の向上を図るプロモーション

今後は、この 2 件の事業アイデアを具体的に事業化するため、企画競争を実施しますが、本件は官民連携事業アイデアを採用したもので、事業実施を確約するものではありません。なお、今回のアイデア募集に関しご質問等がある場合は、以下の問い合わせ先までご連絡をお願い致します。

【問い合わせ先】 グローバルマーケティング部
市場横断グループ 大庭・櫻木
TEL 03-6691-3893