

※ 本リリースは稚内記者会、及び各媒体の皆様にご配布しております。

平成 29 年 10 月 31 日  
理事長 松山 良一

## JNTO が稚内でインバウンドビジネスセミナーとワークショップを開催！

日本政府観光局（JNTO）では、地域と共に訪日インバウンドにおけるプロモーション活動を促進するため、国内での取り組みを強化し、ワークショップやセミナーを展開していきます。

北海道では 11 月 9 日（木）に稚内市で、今注目の欧米豪市場をターゲットとしたインバウンドビジネスセミナーと、稚内市の効果的なインバウンドプロモーションについて考えるワークショップを開催します。

特に、地域でのワークショップは、JNTO が今年から取り組む初の試みであり、今後のインバウンド振興にむけ、取り組みを進めたいと考える稚内市の皆様と共に、活発な議論を行います。

セミナー、ワークショップ共に、是非ご来場のうえ、御社メディアで取り上げて頂きますようお願い申し上げます。

### 【セミナー概要】

- タイトル： JNTO インバウンドビジネスセミナー in 稚内  
訪日インバウンド新潮流～稼げるインバウンド 注目の有望市場～
- 日 時： 平成 29 年 11 月 9 日（木）10：00～12：30（9:40 開場）
- 実施会場： 稚内総合文化センター 小ホール（北海道稚内市中央 3 丁目 13-23）
- 実施目的： 具体的なインバウンド取り組み事例を有するスピーカーを迎え、今後注目される欧米豪市場からのインバウンド旅行者がもたらす地域への効果を、様々な視点から解き明かしていきます。
- 参加者： 稚内市で訪日インバウンドに取り組む事業者の皆様  
これからインバウンドに取り組みたいと考えている事業者皆様  
訪日インバウンドについて理解を深めたいと考えている地域住民の皆様
- スケジュール： ※ 時間や内容は変更することがあります。予めご了承ください。
  - ・ 10：00～〔主催者挨拶〕日本政府観光局 理事 山崎道徳
  - ・ 10：05～〔基調講演〕インバウンド・コンサルタント ポール・ハガート氏
  - ・ 10：45～〔事例紹介〕大歩危・祖谷いってみる会 会長 植田 佳宏 氏
  - ・ 11：15～〔パネルディスカッション〕  
〈パネリスト〉
    - ・ 稚内市長 工藤 広 氏
    - ・ All About Japan 編集長 マイケル・カナート 氏
    - ・ 信州白馬八方温泉 しろうま荘 支配人 丸山 俊郎 氏〈ファシリテーター〉
    - ・ (株)JTB 総合研究所 執行役員 主席研究員 黒須 宏志 氏
  - ・ 12：15～〔欧米豪市場のデジタルマーケティング・調査事例の発表〕日本政府観光局

■セミナー登壇者

〈基調講演者〉

ポール・ハガート 氏（インバウンド・コンサルタント）

ニュージーランド出身。2007年にニセコに移住。外資系ホテルの総支配人等を歴任し、2010年外国人として初のニセコ町役場商工観光主査に就任。2016年8月ニセコ町役場を退職後、インバウンド・ツーリズムに関する講演会、企業研修の講師、マーケティング・コンサルタントとして北海道を中心に活動中。

〈事例紹介者〉

植田 佳宏 氏（大歩危・祖谷いってみる会 会長）

昭和39年 高松市生 平成元年エア・ニッポン株式会社入社(現ANA) 平成12年 同社退社  
平成12年7月 祖谷渓温泉観光(株)ホテル祖谷温泉 代表取締役社長  
大歩危・祖谷いってみる会会長（H12より）、徳島県観光協会理事、JTB旅館ホテル連盟徳島支部長

【ワークショップ概要】

- タイトル： JNTO インバウンドワークショップ  
「インバウンド受入意識の醸成と地域が一体となったプロモーション展開に向けて」
- 日時： 平成29年11月9日（木）13：30～18：00（13：10開場）
- 実施会場： 稚内総合文化センター 小ホール  
（北海道稚内市中央3丁目 13-23）
- 実施目的： 現在のインバウンドを取り巻く環境や、稚内のこれまでの取組みを踏まえながら、地域の人々が共に知恵を出し合い、インバウンドプロモーションの方向性や計画につながるような具体的なアイデアを創出することを狙いとします。
- 参加者： 稚内地域でインバウンド振興に向けて取り組みたいと考えている皆様  
（自治体、DMO、事業者、教育機関、学生、地域メディアなど）
- スケジュール： ※ 時間や内容は変更することがあります。予めご了承ください。
  - ・ 13：30～ オリエンテーション、主催者挨拶、最新インバウンドトレンドについて
  - ・ 14：10～ 【座学①】 インバウンドプロモーションにおける稚内（北海道）の課題共有  
【グループワーク①】 稚内（北海道）のターゲットに合わせたコンテンツの検討  
【座学②】 インバウンドプロモーションの考え方・ノウハウ  
【グループワーク②】 プロモーション手法の検討  
【発表】
  - ・ 17：30～ 講評

■ ワークショップ登壇者

〈講師・コメンテーター等〉

黒須 宏志 氏 (株)JTB 総合研究所 執行役員 主席研究員

1987年京都大学文学部卒業、(株)日本交通公社入社。1989年財団法人日本交通公社(現在は公益財団法人)に移籍。観光地域振興や経済効果推計、産業観光、クルーズなど多様な調査研究に取り組む。2000年頃より日本人の海外旅行、国内旅行の市場調査・研究に専門特化し、海外旅行市場の国際比較や国内旅行の長期トレンド分析などユニークな研究を主導。2013年12月に(株)JTB総合研究所に出向、主席研究員。2015年4月執行役員就任。

マイケル・カナート 氏 All About Japan 編集長

外国人へ日本の新しい魅力を伝えるAll About Japan編集長 All About インバウンド・訪日外国人向けビジネスガイド。日本在住歴は15年、静岡県伊豆半島や埼玉県、東京都への居住経験をもつ。編集・執筆業のほか、俳優業やモデル業などマルチに活躍。JNTOの米国サイトにおけるコンテンツも過去何度も制作、発信しているほか、環境省の国立公園PRのためのSNSの発信や内閣府政府広報誌など、日本を外国人に向けてどのようにPRするかについて、独自の理論やメソッドを元に行っている。

【参考】

■ 地域インバウンド促進サイト「日本の魅力を、日本のチカラに。」

WEBアドレス: <https://action.jnto.go.jp>

※ JNTOの国内向けFacebookページ(<https://www.facebook.com/jnto.go.jp>)からもウェブサイトの更新情報をお知らせしています。

■ 地域のインバウンドプロモーションを共に考えるためのワークショップとセミナースケジュール

実施日	実施市町村	予定会場	実施内容
11月1日(水)	埼玉県春日部市	春日部市民文化会館	ワークショップのみ
11月7日(火)	鳥取県倉吉市	エキパル倉吉	ワークショップのみ
11月9日(木)	北海道稚内市	稚内総合文化センター	ワークショップ・セミナー共催
11月21日(火)	宮崎県延岡市	延岡市中小企業振興センター	ワークショップのみ
11月29日(水)	新潟県糸魚川市	ヒスイ王国館	ワークショップのみ
11月30日(木)	京都府舞鶴市	舞鶴赤れんがパーク	ワークショップのみ
12月5日(火)	香川県丸亀市	丸亀市生涯学習センター	ワークショップのみ
12月7日(木)	山形県山形市	山形テルサ	ワークショップ・セミナー共催
12月20日(水)	静岡県静岡市	静岡市民文化会館	ワークショップ・セミナー共催
12月21日(木)	沖縄県与那原町・西原町	西原町役場	ワークショップのみ

【お問い合わせ先】

■ 日本政府観光局(JNTO)の取り組みに係るお問い合わせ先:

JNTO インバウンド戦略部 地域プロモーション連携室 (担当:青島、中山)  
TEL: 03-6691-3891 E-mail: [strategy@jnto.go.jp](mailto:strategy@jnto.go.jp)

■ 地方でのワークショップ取材に係るお問い合わせ先:

JNTO 地域インバウンド促進事業 広報事務局 (株式会社イクシード内 担当:高畑・小塩)  
TEL: 03-6280-5136 E-mail: [jnto.inbound.pr@gmail.com](mailto:jnto.inbound.pr@gmail.com)