

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 29 年 3 月 8 日

理事長 松山 良一

日本政府観光局×紀伊國屋書店 訪日外国人旅行者の旅行行動に関する仮説検証事業を実施します！

日本政府観光局（JNTO）は、紀伊國屋書店新宿本店および外国人向けサービスを提供する媒体の協力を得て、訪日外国人旅行者の旅行行動の変化を分析する仮説検証事業を実施します。

本事業は、日本のアニメや食、ファッション、日本人の生活文化への興味関心が、訪日外国人旅行者にとって大きな訪日動機のひとつになっていることを踏まえ、これらの魅力を観光案内所など従来の観光業以外の事業者の視点から紹介した際、その後の旅行者の行動や動線がどのように変化するかについて検証するものです。

<実施概要>

- 実施主体： 日本政府観光局（JNTO） / 紀伊國屋書店 新宿本店
- 事業の目的： 訪日外国人旅行者の旅行行動の変容に関する分析・捕捉
- 実施場所： 紀伊國屋書店 新宿本店（1階 Books on Japan 売り場内）
- 実施期間： 平成 29 年 3 月 13 日（月）～3 月 26 日（日）
- 検証方法：
- ・ 紀伊國屋書店新宿本店において、書店の視点から選定した現在の日本のトレンドを味わえる東京都内のエリアと、そのエリアに関連した書籍を紹介するキャンペーンを実施する。
 - ・ 紀伊國屋書店に来店した外国人にアンケートを行い、彼らの属性や今回の訪日旅行に関する情報、印象などを収集し、キャンペーン実施の影響を分析する。
 - ・ さらに、来店した外国人のうち、ナビタイムの外国人向け観光ナビゲーションアプリの利用者の来店前後の行動について、動態データをもとに解析する。
- 協力： 株式会社紀伊國屋書店、株式会社ナビタイムジャパン、株式会社 MATCHA
- ※実施期間中、取材を希望される方は、3月10日（金）までに調査・コンサルティンググループ（担当：古川、青島）までご連絡ください。

お問い合わせ先：
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
TEL：03-6691-3891 Email：data@jnto.go.jp