

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 28 年 12 月 8 日

理事長 松山 良一

シンガポールにおいて、訪日ファン、リピーター向けの 会員制訪日コミュニティサイトを開設しました。

日本政府観光局 (JNTO) は、シンガポール人を対象とした会員制の訪日コミュニティサイトを開設しました。嗜好や属性などを登録することで、地域の魅力、訪日観光の最新情報を関心のある方に届けるとともに、会員同士の交流促進により訪日動機を醸成し、個人旅行化やニーズ細分化が進む同市場において、より深く日本を知りたい訪日ファンの満足度を高め、訪日プロモーションを強化する取り組みです。

<サイト概要>

名称 : JAPAN by japan

開設日 : 2016 年 12 月 8 日 (木)

URL : www.japanbyjapan.com

概要 : 訪日ファン、訪日リピーターに向けた、会員登録制 (無料) の訪日観光情報発信サイト

対象市場 : シンガポール

<基本コンセプト>

「シンガポール中の訪日ファンやリピーターが、情報と交流を求めて集う場に」

同サイトでは、リピーター化およびFIT化が進行し、旅行者のニーズが細分化、深化している同市場に向けて、常に鮮度の高い情報を幅広く網羅し、各々が欲しい情報を的確に提供していく仕組みを構築しています。常に新たな訪日意欲を刺激し続けることにより、シンガポール中の訪日ファンやリピーターが情報と交流を求めて集うコミュニティを形成し、訪日リピーターの醸成と囲い込みを図ります。

<特徴>

① パーソナライゼーション&レコメンデーション機能

会員登録による嗜好や属性といった基礎情報に加え、サイト内の行動履歴などの膨大なバックデータを解析することにより、個々にとって最適化された訪日観光情報を提案型発信し、旅行者の「まさにこんな情報が欲しかった！」を実現します。

② 会員同士の交流機会促進による新たな訪日動機の醸成

収集した情報を基に作成した訪日旅程や自身の体験をシェアするなどして会員同士の交流を促進、その他にもサイト内キャンペーンの実施やオフラインのイベントとの相互リンクによる新しいかたちでの情報発信を展開するなど、会員同士の活発な交流を通じた訪日動機の醸成を図ります。

③ 訪日外国人向けプロモーション情報と旅行者ニーズのマッチング

自治体や関連団体・企業から提供されるフレッシュな訪日関連情報も掲載予定。期間、地域、キーワード等から、会員が自らのニーズに合致するお役立ち情報を検索、発見でき、提供者と旅行者ニーズのマッチング機会を創出します。

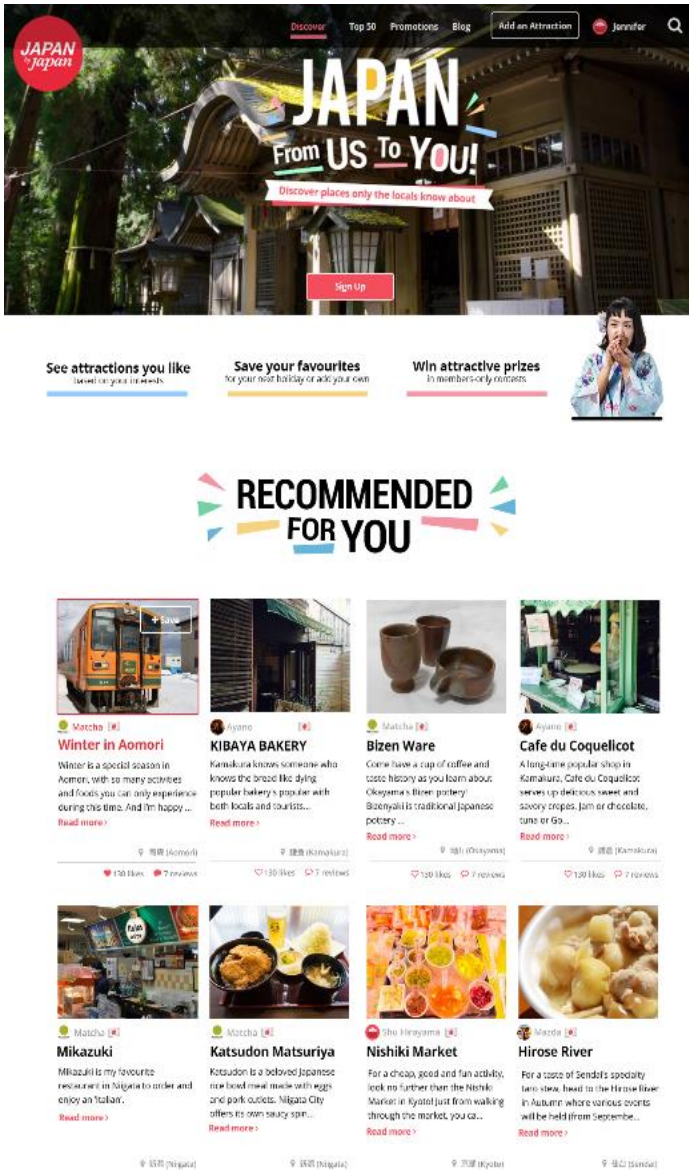
本件に関するお問い合わせ先

海外プロモーション部 : 相羽

TEL : 03-3216-1902

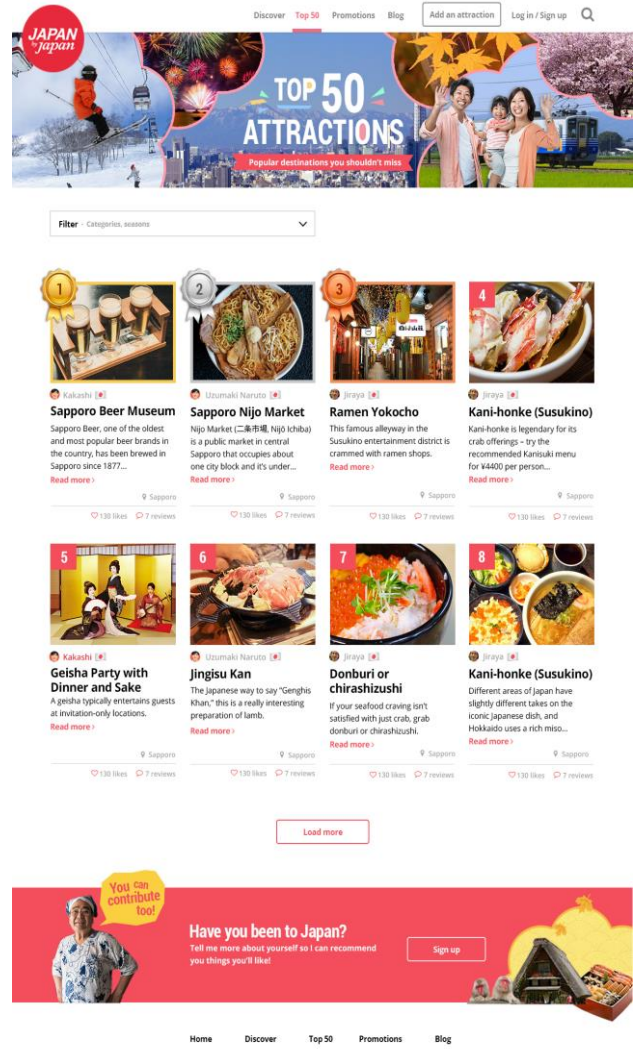


< 「JAPAN by japan」 サイト画面イメージ >



トップページ (イメージ)

個々の会員に対して、最適と思われる観光情報記事を提案して発信していく。



ランキングページ (イメージ)

会員による各記事へのロイヤリティに応じて人気記事を選出、鮮度と人気の高い情報をリアルタイムで更新していく。