

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 28年8月25日

理事長 松山 良一

日本政府観光局 (JNTO) は、Los Angeles Times が主催する食のイベント『The Taste』に出展し、日本の食を活用した訪日旅行の誘致に取り組みます。

- 日本政府観光局 (JNTO) は、米国・ロサンゼルスで開催される『Los Angeles Times The Taste』にビジット・ジャパン事業として初めてブース出展し、食への関心が高い米国人富裕層に対する訪日旅行需要の喚起に取り組みます。
- 現地で人気の高まっている日本酒や味噌等の試食・実演に加え、産地紹介を組み合わせた観光情報の提供を行い、米国人訪日旅行の付加価値向上を図ります。出展に際しては、現地でクールジャパン事業として長年日本食等の海外展開に取り組んできた日本貿易振興機構 (JETRO) とも連携し、事業効果の最大化を図ります。

<イベントの概要>

- ・開催名称: Los Angeles Times The Taste
- ・開催期間: 2016年9月2日 (金) ~ 4日 (日)
- ・主催: Los Angeles Times
- ・開催会場: Paramount Pictures Studio (米国・ロサンゼルス)
- ・概要: 米国西海岸最大の新聞社 Los Angeles Times が主催する食文化の多様性を楽しめるイベント
- ・来場者: 食への関心が高い、アッパークラスな消費者およびメディア関係者、ブロガー等のインフルエンサー
- ・来場者数見込 (主催者発表): 8,000人

<ビジット・ジャパンプースの構成とJETROとの連携内容>

●基本コンセプト:

「日本でしかできない食と旅の体験・体感 (Only in Japan)」

- ①食をテーマとした訪日旅行の情報提供、日本酒や味噌の産地観光情報提供
- ②日本酒利き酒コーナー
- ③クッキングステージ (日本の郷土料理に欠かせない「味噌」を活用した郷土料理の実演・実食)
- ④JETROコーナー (米国でも人気の高いラーメンをロサンゼルス地区のラーメン店と提携し提供)

この他、農林水産省が製作した日本食に関する動画の放映やパンフレットの配布も実施します。今後も、日本の魅力を発信する様々な事業と連携し、オールジャパン体制で効果的なビジット・ジャパン事業を実施して参ります。

連携に関するお問い合わせ先

インバウンド戦略部: 吉村

TEL: 03-3216-1901

事業に関するお問い合わせ先

海外プロモーション部: 柿崎、石崎

TEL: 03-3216-1902