



※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 28 年 8 月 17 日

理事長 松山 良一

2016 年リオデジャネイロオリンピック・パラリンピック競技大会 時期に訪日プロモーション事業を実施

～「Tokyo 2020 JAPAN HOUSE」においてジャパン・オンライン・メディアセンター

開設イベントを実施～

- 本年 3 月に策定された「明日の日本を支える観光ビジョン」において示された「訪日プロモーションの戦略的高度化」を強力に推進するため、2016 年リオデジャネイロオリンピック・パラリンピック競技大会の機会を活用して訪日プロモーションを実施します。

<事業の背景>

本年 8 月 5 日～21 日および 9 月 7 日～18 日に開催される、2016 年リオデジャネイロオリンピック・パラリンピック競技大会（以下リオ大会）期間中は、2020 年の次期開催国である日本にも注目が集まります。

これを好機と捉え、JNTO では平成 28 年 3 月 30 日にとりまとめられた「明日の日本を支える観光ビジョン」に掲げられた訪日プロモーションの戦略的高度化の一環として、2020 年東京オリンピック・パラリンピック大会に向けた、訪日プロモーションの一環として「ジャパン・オンライン・メディアセンター (JOMC)」を開設し、その周知イベントを実施します。

<実施概要>

ジャパン・オンライン・メディアセンターの開設イベントを実施

JNTO では、日本各地の観光資源の映像・画像を集めたメディア向けのライブラリーサイト「ジャパン・オンライン・メディアセンター (JOMC)」を 8 月 18 日 (木) に開設します。

「Tokyo 2020 JAPAN HOUSE」(注) 内に設置している Visit Japan ブースにおいて、同日に「ジャパン・オンライン・メディアセンター (JOMC)」の開設イベントを実施し、日本の観光魅力や食文化とともに JOMC を世界のメディアへ周知します。

(注) リオ大会開催期間中に、日本に関する情報発信拠点としてリオデジャネイロ市内に開設される複合機能施設 (主体: (公財) 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会)

<https://tokyo2020.jp/jp/special/rio-to-tokyo/japanhouse/>



<イベントの詳細>

日時：2016年8月18日(木)(現地時間)

- ① 12:30~14:00 (12:00 受付開始)
- ② 15:00~15:40 (14:30 受付開始)

会場：「Tokyo 2020 JAPAN HOUSE」府省庁エリア内 Visit Japan ブース前ステージ

イベント内容：

- ・ JOMC 開設発表及び概要説明
- ・ 日本の観光について (トークセッション)
- ・ フォトセッション
- ・ 寿司レセプション (1回目のみ)

ゲスト：

- ・ 山形 純菜さん (ミス・インターナショナル 2016 年日本代表)
- ・ Isis Stocco さん (ミス・インターナショナル 2015 年ブラジル代表、ミスVJ観光特使)
- ・ 小池 信也さん (日本食普及の親善大使、寿司レセプションのシェフ)

ジャパン・オンライン・メディアセンターについて

「ジャパン・オンライン・メディアセンター」は、日本各地の観光資源の映像・画像を集めたメディア向けのライブラリーサイトです。

本サイトの会員登録を行うことにより、全国47都道府県の四季の景観、食、伝統文化など様々な日本の観光資源の魅力の発信に活用できる著作権フリーで高品質な映像・画像素材を、スピーディーかつ無料でダウンロードすることが出来ます。

JNTOでは、2020年の東京オリンピック・パラリンピック大会に向け、コンテンツを継続的に拡大し、サイトの充実を図っていく予定です。

【問い合わせ先 (日本)】

・ 海外プロモーション部 市場横断グループ
小沼 高橋
TEL 03-3216-1902 (直通) FAX 03-3216-1563

【問い合わせ先 (ブラジル)】

・ (株)JTB コミュニケーションデザイン
中山 (日本語・英語)
TEL +81-80-5908-3120
・ Welcome Pro
金子 (日本語・ポルトガル語)
TEL +55 11 5575-6055

