

2019年度 第9回TCVBミーティング 開催のご案内

食の世界も“dineバーシティー”?! ～イマこそ知りたい！ニーズとトレンド～

ついに、2020年が到来！オリンピック・パラリンピックイヤーが始まりました。
インバウンド市場が盛り上がりを見せ、最近ではコト消費に注目が集まっています。中でも「食」は、ここ数年、訪日外国人が体験したいことの上位に常にランキングされています。
「食べる」という行為は、すべての訪日外国人にとって不可欠といえ、そのための受入環境整備は急務といえます。訪日外国人の飲食店の探し方、食への要望等からリピーターになってもらうためのヒントまで、知っているようで知らない「食」の世界について、知識や経験豊富な講師からお話いただきます。

■開催概要■

- 1.日時 2020年2月13日（木）14:30～17:30（受付開始 14:00）
- 2.会場 SOCIAL SPACE AKASAKA (<https://social-space.jp/access/>)
東京都港区赤坂3-8-8赤坂フローラルプラザビル3階
（赤坂見附駅徒歩2分、赤坂駅4分、永田町駅4分）
- 3.申込 以下URL又は、右記QRコードよりお申込みください。
<https://jp.surveymonkey.com/r/3Z2YLTW>
- 4.定員 40名様程度（先着順）
- 5.参加費 TCVB賛助会員様：無料／TCVB非賛助会員様：2,000円/名
※当日のキャンセルは参加費全額を申し受けます。
- 6.締切 **2020年2月10日（月）** ※定員になり次第締め切らせていただきます。
- 7.講演タイトル・講師紹介



講演①【2020年訪日外国人の「食」への期待をビジネスに変えるインバウンド対策とは】

田熊 力也（たくま りきや）氏
株式会社mov インバウンド研究室 室長

大手家電量販店(ビックカメラ)でインバウンド部署を立ち上げ、インバウンドに関係する広告・プロモーション・旅行博・SNSなどを年間で300件以上の施策を実施。免税売上を1年で昨年比10倍以上の数百億円を達成。その後百貨店や商業施設などのコンサルタントを経て、日本最大級のインバウンドニュースサイト「訪日ラボ」のインバウンド研究室の室長として、日本の観光活性化の為にインバウンド情報を様々なカタチで普及活動に勤める。



講演②【実例から学ぶ訪日外国人が求める食体験と集客の秘訣】

大森 峻太（おおもり しゅんた）氏
株式会社ジェイノベーションズ 代表取締役社長

外国人旅行者向けボランティアガイド団体を立ち上げ、約5000人のボランティアガイドを全国で集める。2016年12月にインバウンド事業をメインに手掛ける。同社を設立し、訪日外国人向けツアーや観光案内所の運営などを行ない、全国でガイド人材の育成に注力。会社を経営する傍ら、インバウンドの専門家として行政などのアドバイザーを務め、メディアなどでもインバウンドの最前線を発信している。東京都観光まちづくりアドバイザーとしても活躍する。

主催・問合せ先

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 地域振興部観光インフラ整備課
問い合わせ：高田/藤瀬/唐澤/新井
TEL: 03-5579-8463 FAX: 03-5579-8785 e-mail: infra@tcvb.or.jp

(内容、講演者等は変更となることもあります)

TCVB