

NEWS RELEASE

2019年11月5日

報道関係各位

中国マーケティング専門家・高橋由彦が見た 47都道府県のWeibo運用の実態 1年間で一番Weiboフォロワーを増やした都道府県は？ ～第3回「47都道府県Weibo運用実態調査」から～



株式会社オーエス

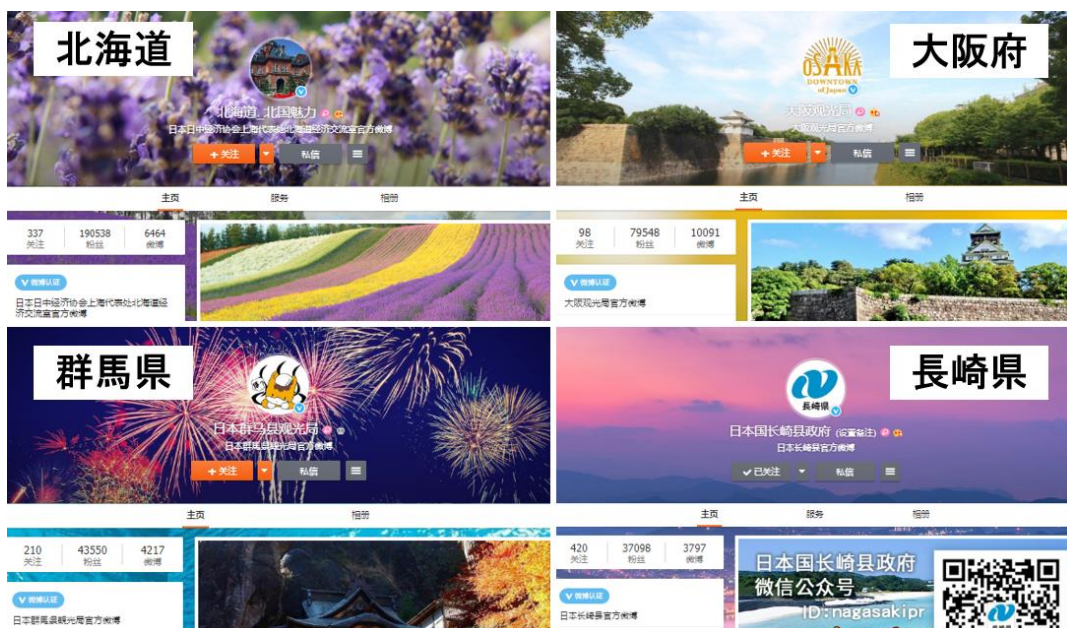
<https://oscorporation.com>

インバウンド事業を展開し、自治体や日本企業の中国向けマーケティング活動をコンサルティングしている株式会社オーエス（本社：東京都豊島区、代表取締役：織田 光一）はこのほど、第3回「47都道府県 Weibo 運用実態調査」を実施し、同社の中国マーケティング専門家の高橋由彦が分析した結果を発表しました。

「47都道府県 Weibo 運用実態調査」は、中国人のインバウンド観光客の増加を狙って各都道府県が開設、運用している Weibo アカウントの現状と傾向を比較分析し、地方自治体の今後の活動の指針にして頂くために実施しています。今回の第3回は本調査を開始してからちょうど一年になり、2018年9月23日から2019年9月22日までの一年間の動き、傾向を分析し、結果をまとめました。



✓優秀な都道府県は、北海道、大阪府、群馬県、長崎県！



✓投稿数が多いのにフォロワーがなかなか増えない茨城県、青森県、長野県、徳島県、佐賀県、岡山県は投稿内容や運用方法に工夫を！

- ・ フォロワー数の期間平均増加数は 6,747 人。
- ・ 期間平均投稿回数は 202 回。
- ・ 記事投稿数、フォロワー増加人数ともに BEST 10 にランクインしている都道府県は「北海道、大阪府、群馬県、長崎県」で、全国的にみても運用が順調にしているといえます。
- ・ 記事投稿数が多いわりにフォロワーの増加人数が少ないのが「茨城県、青森県、長野県、徳島県、佐賀県、岡山県」。投稿内容や運用の改善、キャンペーンの実施などを行えばフォロワー獲得につながる可能性が大きいといえます。
- ・ 期間中投稿が一回もされなかった県は「埼玉県、千葉県、愛知県、広島県、山口県、高知県、福岡県」。
- ・ 一方、愛知県（366 人）と福岡県（244 人）は投稿を何もしていないにもかかわらず、年間 200 人以上のフォロワーが増えています。
- ・ Weibo を使って、観光情報や口コミ情報を定期的に発信することによって、各県の観光コンテンツの認知拡大をはかり、消費意欲の高い訪日中国人個人旅行客を呼び込むことができます。

Weibo 年間フォロワー増加数 TOP 10 (2018/09/23~2019/09/22 まで)

順位	都道府県	増加数 (記事投稿数順位、投稿数)	順位	都道府県	増加数 (記事投稿数順位、投稿数)
1 位	鳥取県	84,129 (19 位、147)	6 位	京都府	12,774 (28 位、67)
2 位	北海道	30,460 (5 位、465)	7 位	東京都	11,767 (16 位、179)
3 位	大阪府	18,521 (3 位、507)	8 位	神奈川県	10,435 (12 位、250)
4 位	群馬県	14,894 (4 位、482)	9 位	秋田県	9,072 (21 位、142)
5 位	長崎県	13,511 (9 位、312)	10 位	山形県	8,431 (23 位、122)

Weibo 年間記事投稿数 TOP 10 (2018/09/23~2019/09/22 まで)

順位	都道府県	投稿数 (フォロワー増加順位、フォロワー数)	順位	都道府県	投稿数 (フォロワー増加順位、フォロワー数)
1 位	茨城県	597 (16 位、4,150 人)	6 位	長野県	442 (20 位、2,716 人)
2 位	青森県	583 (14 位、5,101 人)	7 位	徳島県	424 (26 位、1,602 人)
3 位	大阪府	507 (3 位、18,521 人)	8 位	佐賀県	341 (11 位、8,152 人)
4 位	群馬県	482 (4 位、14,894 人)	9 位	長崎県	312 (5 位、13,511 人)
5 位	北海道	465 (2 位、30,460 人)	10 位	岡山県	270 (18 位、3,242 人)

当社では各自治体様の Weibo アカウント無料相談もおこなっています。「中国個人旅行者 (FIT) へのプロモーションを強化していきたい」「どういうコンテンツが良いのかわからない」など、アカウント運営について、お気軽にご相談ください。

なお、当社は中国向け日本美容専門情報サイト「Beauty Park 玩美花园」(*) を運営し、中国からの日本向け美容体験送客サービスを提供、また、広告ソリューションの販売代理店契約業務も展開しており、これまで中国での SNS マーケティング事業のノウハウを培ってきました。

(*) 「Beauty Park 玩美花园」 =

中国人観光客向けに、日本の美容師やネイリストがつくる最新のヘアスタイルやネイル、コスメ、ファッション、ライフスタイルなどの幅広いコンテンツを発信する総合メディアサイトです。すでに訪日経験がある富裕層の FIT、F1 層の中国人女性をターゲットに、質の高い日本の美容を体験してもらうことを目的としています。

◇会社概要

会社名 : 株式会社オーエス
所在地 : 東京都豊島区西池袋 2-41-8 I・O・B ビル 7F
法人代表 : 代表取締役 織田 光一
設立 : 2003 年 12 月 12 日
事業内容 : インターネット関連広告事業、WEB サイト制作事業、
WEB メディア事業、インバウンド支援事業、
テレマーケティング事業、コスト削減事業
資本金 : 100,000,000 円 (2019 年 1 月 1 日 現在)
URL : <https://oscorporation.com>

以上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社オーエス

担当 : 中国マーケティング専門家 高橋由彦

電話番号 : 0120-31-1179 E-Mail : takahashi@oscorporation.com

※高橋氏は観光庁が行っている広域周遊観光促進のための専門家派遣事業において専門家として登録されています。