

## パシフィコ横浜、新『企業理念』と『中期経営計画（2019-2021）』を策定 【BEYOND EXPECTATION】2020年新施設ノースオープンと2021年開業30周年に向けて

国内最大級の複合 MICE<sup>※1</sup> 施設、パシフィコ横浜（正式名称：株式会社横浜国際平和会議場 所在地：横浜市西区、代表取締役社長：中山こずゑ）は、2020年に新施設『パシフィコ横浜 ノース』のオープン、2021年には、開業30周年という大きな転換期を迎えるにあたり、『中期経営計画（2019～2021）～BEYOND EXPECTATION～』および新たな『企業理念』を策定いたしました。

当社が目指す『10年後の姿』を描き、その実現に向けた経営指標、及び具体的な戦略となる『中期経営計画（2019～2021）～BEYOND EXPECTATION～』を策定し、取り組みをスタートいたします。

また、次の30年を見据え、“Mission / Vision / Value”の3つのキーワードを基に、新たな『企業理念』を設定しております。

これまで当社は、MICE業界の市場環境が大きく変化するなか、2016年から3ヵ年計画で『中期経営計画（2016～2018）』に取り組み、昨夏には中長期大規模改修計画にて、展示ホール A・B の3か月間の売り止めを伴うリニューアル工事を実施しましたが、17期連続の黒字決算を成し遂げることができました。

今後も、現状に満足することなく、さらにその先を見据え、全社員が進むべき方向性を共有し、新たに掲げた企業理念・経営計画を実現していくことで、引き続き『アジア Only 1, No.1 の MICE 施設』を目指してまいります。

※1 MICE とは

Meeting（企業ミーティング）、Incentive Travel（報奨・研修旅行）、Convention（国際会議）、Exhibition/Event（展示会/イベント）といったビジネスイベントの総称。



### 1. 「当社の目指す10年後の姿」及び「中期経営計画」の概要

#### （1）当社の目指す10年後の姿

- ・ Management Target Figure（経営目標数値）の達成
- ・ 五感を刺激する会場に
- ・ 地球にやさしい会場運営を
- ・ MICE 施設運営ノウハウを活かして、国内施設の運営を
- ・ 地域のポテンシャルを活かしたパシフィコ横浜らしい地域貢献を
- ・ MICE 業界の飛躍に貢献する人財育成を
- ・ ステークホルダーの期待に応え、愛される会社に

#### （2）中期経営計画（2019～2021）～ BEYOND EXPECTATION ～

「10年後の姿」の実現に向けた第一歩として、以下の基本方針で構成する『中期経営計画（2019～2021）～ BEYOND EXPECTATION ～』を策定いたしました。

本計画に掲げた課題の解決、目標の達成を通じ、更なる企業価値の向上に努めてまいります。



# BEYOND EXPECTATION

## 成長戦略

### ■ブランド力の強化

- ・アジア Only1, No.1 の MICE 施設へ
- ・持続可能な MICE 施設として、地球にやさしい MICE 開催環境の提供

### ■営業のパラダイムシフト

- ・ノース開業に伴う新規顧客開拓と新たな市場の創出
- ・ノース開業に向けた円滑な開業準備
- ・付加価値の高い商品・サービスの開発

### ■新規事業の創出

- ・MICE 周辺事業のビジネス化



## 基本戦略

- ・人材育成
- ・収益力の強化
- ・中長期大規模改修
- ・業務改革
- ・経営基盤の強化

## 数値目標

	2018 年度実績		2021 年度目標
総売上高	82.8 億円	➡	112 億円
(内、MICE 事業売上)	50.0 億円	➡	73 億円

## 2. パシフィコ横浜の新たな企業理念

新たな企業理念は、私たちの使命・存在意義を表す「Mission」、私たちの目指す企業像を表す「Vision」、その実現に向けた私たちの価値感や心構えを示す「Value」で構成し、あらゆるステークホルダーに理解・浸透しやすい内容・表現といたしました。

### Mission

- ・私たちは、イノベーションが生まれ出される、人とひとの交流の“場”を支え、希望に満ちた未来の実現に貢献します。

### Vision

- ・私たちは、快適で魅力ある施設と、お客様の理想を叶えるソリューションを提供していきます。
- ・私たちは、地域の魅力を活かし、アジア太平洋地域で最もユニークなコンベンション開催地として、地域の更なる発展に貢献します。

### Value

- ・どんな時でも、すべてのお客様を温かくお迎えします。
- ・私たちは、個性の尊重とチームの成長を通して、最高のパフォーマンスを発揮します。
- ・常に防災意識を持って、お客様に安全、安心な施設を提供します。
- ・環境への負荷を減らし、持続可能な施設運営を実施します。
- ・世の中の変化に柔軟に対応し、新しい波を起こし続けます。

## パシフィコ横浜とは

会議室、展示場、ホテルを1カ所に集約した「ALL IN ONE」をコンセプトに設計され、MICE 開催に必要とされる全ての機能を備えた、国内最大級の複合 MICE 施設です。ホテルの美しくユニークな外観は風をはらむ「帆」をイメージ、国立大ホールは「貝」、展示ホールは「波」、会議センターは「光」をデザインし、ホテル海側の先端には、航海の安全を祈る「みちびきの像」が設置されています。『みなとみらい21事業』におけるリーディングプロジェクトとして、1991年に開業、「観光・MICE・創造都市 よこはま」のMICE 拠点となっており、国際会議の開催において、国内トップの実績があります。

また、2020年春には、国内最大規模となる大型多目的ホールと大中小42室の会議室をもつ新施設「パシフィコ横浜ノース」の開業を目指しています。

## パシフィコ横浜ノースとは

パシフィコ横浜は、会議室、展示場、ホテルを1カ所に集約した「ALL IN ONE」をコンセプトに設計され、MICE 開催に必要とされる全ての機能を備えた、国内最大級の複合 MICE 施設です。『みなとみらい21事業』におけるリーディングプロジェクトとして、1991年に開業、「観光・MICE・創造都市 よこはま」のMICE 拠点となっており、国際会議の開催において、国内トップの実績があります。

ホテルの美しくユニークな外観は風をはらむ「帆」をイメージ、国立大ホールは「貝」、展示ホールは「波」、会議センターは「光」をデザインし、ホテル海側の先端には、航海の安全を祈る「みちびきの像」が設置されています。

2020年春には、国内最大規模 約6,300㎡となる大型多目的ホールと大中小42室の会議室をもつ新施設「パシフィコ横浜ノース」の開業を目指しています。

