

“世界が羨む、日本を楽しめ！”

5年目を祝う『ユニバーサル・クールジャパン 2019』
“史上最大スケール”のイベント内容が決定

世界中を熱狂させる6大作品が
8アトラクションで開催！

「名探偵コナン」「ルパン三世」「進撃の巨人」
「ゴジラ」「エヴァンゲリオン」「美少女戦士セーラームーン」

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2015年の初開催以来5年目にあたる『ユニバーサル・クールジャパン 2019』を“史上最大スケール”で開催することを決定、その内容をお知らせします。

『ユニバーサル・クールジャパン 2019』では、初登場となる「ルパン三世」に加え、これまでにたいへん好評をいただいた「名探偵コナン」「進撃の巨人」「ゴジラ」「エヴァンゲリオン」「美少女戦士セーラームーン」の“6大作品”が、全身でその世界観を体感できるパーク史上最多*1の“8つのアトラクション”となって登場します。



世界中から絶大な支持を集める日本の“クール”なエンターテインメント・ブランドを集結させ、それぞれの世界観の中でお楽しみいただけるアトラクションを毎年、期間限定でお送りしている「ユニバーサル・クールジャパン」。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンならではの想像力、再現力による、作品の世界観への圧倒的な没入感、臨場感を、かつてない“史上最大スケール”で体験できる、ここにしかないクールジャパンにご期待ください。

*1 クールジャパン関連アトラクションとしてパーク史上最多数の展開

『ユニバーサル・クールジャパン 2019』は、“史上最多”の6大作品・計8アトラクションを、2019年1月18日(金)～6月23日(日)まで^{*2}の<スプリング・ターム>と、2019年5月31日(金)～8月25日(日)までの<サマー・ターム>の2つの期間に分けて開催いたします。

『ユニバーサル・クールジャパン 2019』“史上最多”の6大作品・8アトラクション

※すべてユニバーサル・スタジオ・ジャパンだけのオリジナルストーリーで展開します

【スプリング・ターム】2019年1月18日(金)～6月23日(日)^{*2}

「ルパン三世」の“XR ライド”“エンターテイメント・レストラン”の2つのアトラクションは新登場、昨年大好評の「名探偵コナン」による“リアル脱出ゲーム”“エンターテイメント・レストラン”“ラリー”の3つのアトラクションは内容を一新して登場します。

作品名	概要	アトラクション
①名探偵コナン	コミックスの全世界累計発行部数が2億冊を超える推理コミック。2018年に公開された、劇場版『名探偵コナン ゼロの執行人』は、興行収入87億円を突破し、日本国内において2018年上半期の映画興行収入ランキング1位を獲得。さらに、日本だけではなく世界の20以上の国と地域でも人気を博す世界規模のエンターテイメントブランドです。『ユニバーサル・クールジャパン』には、2017年以降毎年登場し、数多くのゲストから大きな支持を得ています。	①リアル脱出ゲーム ②エンターテイメント・レストラン ^{*2} ③ラリー ^{*2}
②ルパン三世	1967年の原作連載開始から半世紀以上にわたり、日本だけにとどまらず世界中の幅広い層から支持を得る大人気作品。1971年にアニメ化されて以降、常にテレビシリーズやテレビスペシャル、劇場版アニメとなって、世代を超えたファンを楽しませています。世界の100以上の国と地域で展開 ^{*3} しており、今年には新シリーズ「ルパン三世 PART5」のテレビ放送やイベント、コラボレーション企画などさまざまな展開で新たなムーブメントを巻き起こしています。『ユニバーサル・クールジャパン』には、今年初登場です。	④XRライド ⑤エンターテイメント・レストラン ^{*2}

【サマー・ターム】2019年5月31日(金)～8月25日(日)

「進撃の巨人」が全く新しいアトラクションとなって登場、「ゴジラ」と「エヴァンゲリオン」はここでしか見られない初の“コラボ・アトラクション”として登場するほか、「美少女戦士セーラームーン」は内容を一新して登場します。

作品名	概要	アトラクション
③進撃の巨人	2009年から連載が開始された原作漫画は、日本国内の累計発行部数7,600万部を突破(2018年8月現在)。全世界18言語・180ヶ国以上で出版されており、唯一無二の世界観で世界中から熱狂的に支持される作品です。『ユニバーサル・クールジャパン 2015、2016、2017』ではたいへんな話題を呼びました。このたび1年ぶりに復活します。	⑥ショー・アトラクション
④ゴジラ ⑤エヴァンゲリオン	2019年に生誕65周年を迎え、国内外で計34作品の映画シリーズを展開、ギネス認定記録 ^{*4} をもつ、日本から生まれた世界的人気作品「ゴジラ」。また2016年公開の「シン・ゴジラ」の監督でもあった庵野秀明氏による「エヴァンゲリオン」は、それまでのアニメの常識を覆す世界観で、1995年の初登場以来、今もなお世界中に熱狂的なファンを生み出し続けています。『ユニバーサル・クールジャパン』には、「ゴジラ」は2017年、「エヴァンゲリオン」は2015年に初登場。これら2つの最強コンテンツのコラボレーションによるアトラクションが、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで初めて実現します。	⑦シアター・アトラクション
⑥美少女戦士セーラームーン	1991年から連載を開始し、原作単行本は17ヶ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40ヶ国以上で展開され、世界中の少女たちを虜にしている作品です。25周年を機に、国内外で再び社会現象を巻き起こしています。『ユニバーサル・クールジャパン 2018』に初登場。女性を中心とした絶大な支持を得、『ユニバーサル・クールジャパン』のゲストの幅を広げました。	⑧シアター・アトラクション

“史上最大スケール”の5周年の『ユニバーサル・クールジャパン 2019』の詳細情報は、今後続々と発表いたしますのでご注目ください。

*2 <スプリング・ターム>「名探偵コナン」の“エンターテイメントレストラン”と“ラリー”および「ルパン三世」の“エンターテイメントレストラン”の開催は、5月26日(日)までです

*3 トムス・エンタテインメント調べ

*4 2014年、「最も長く継続しているフランチャイズ映画」として世界記録に認定

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくらせていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

* * *

本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(合同会社ユー・エス・ジェイ) マーケティング部 External Relations
【情報媒体の方】TEL:06-6465-3030(Brand PR 直通)
【報道媒体の方】TEL:06-6465-3333(広報室直通) / 携帯:090-5979-2774(広報室長・高橋)
【Brand PR・広報室共通】FAX:06-6465-3540 / 〒554-0031 大阪市此花区桜島2-1-33

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト: www.usj.co.jp
パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 WEB サイト www.usj.co.jp
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official