



世界最高を、
お届けしたい。

NEWS RELEASE

2018年5月10日(木)

**好奇心いっぱいであらしい、世界中※で人気の
“おさるのジョージ”のアトラクションオープン日が決定！**

『プレイング・ウィズ・おさるのジョージ』

2018年6月30日(土) オープン

“その顔、いただきっ！”

**初めて出会うワクワク興味津々の世界でジョージと
お友だちになれば、これまで見たことのない子どもたちの
最高の笑顔に出会える新アトラクション**

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、75年以上にわたり世界中で愛されている「おさるのジョージ」をテーマにした新アトラクション『プレイング・ウィズ・おさるのジョージ』を、夏休み直前の2018年6月30日(土)にオープンします。子どもたちがジョージとお友だちになって、好奇心のまま無邪気にめいっぱい遊ぶことができる、インタラクティブ性に溢れた親子で楽しめる新アトラクションです。



※絵本シリーズは世界26ヶ国語で翻訳され、累計販売部数は8000万部。ニューヨーク公立図書館などにおける名作児童文学のうちの1冊にも選ばれている。またアニメ部門においてはデイトタイム・エミー賞(アメリカ)を2度受賞(2008年、2010年)。

【プレイング・ウィズ・おさるのジョージ について】

★アトラクションストーリー★

ゲストがアニメ制作スタジオを訪れて最初に出会うのは、「アニメーター」というアーティスト。おさるの絵を描くのが大好きという彼が、今制作しているのが「おさるのジョージ」のアニメーション。ゲストが「おさるのジョージ」の原画を見ていると、突然、画の中からジョージが飛び出てきた！あっちをウロウロ、こっちをキョロキョロ、好奇心のままにスタジオを走り回るジョージ。“まねっこ遊び”や追いかけて、かくれんぼやダンスなど、ジョージが提案する遊びにゲストの子供たちは夢中になります。

プロジェクション技術により、エンターテイナーとプロップス(美術セットなど)とアニメーション、さらに特殊効果が、まるで現実にはひとつの空間にあるかのように融合。ジョージがシンクに飛び込めばシャボン玉がゲストの目の前で弾けたり、扇風機が動けば風が吹いたり、ジョージが本当にその場にいるかのような演出で、どっぷりとジョージの世界に入り込むことができます。これまで見たことのない子供たちの“最高の笑顔”、その表情に出会えたことに感動が溢れます。親子でめいっぱい楽しめる新アトラクションです。



★アトラクション概要★

エンターテイナー、プロップス、アニメーション、特殊効果がひとつの空間にあるかのような演出を楽しめる、シアター形式のアトラクションです。

【アトラクションタイプ】シアター形式のショー・アトラクション

【場所】アニメ・セレブレーション(ハリウッド・エリア)

【体験時間】約 20 分

【定員数】300 名

【先行体験キャンペーン】

「プレイング・ウィズ・おさるのジョージ」をいち早く体験できる先行体験キャンペーンを本日 20 時に開始します。ユニバーサル・スタジオ・ジャパン™公式 Twitter をフォローの上、応募対象投稿をリツイートするだけで応募は完了。抽選で、5 組 10 名さまを先行体験にご招待します。

また、特設ページでは、キャンペーン情報のほか、アトラクションの詳細情報、「おさるのジョージ」のパーク限定グッズやフード情報も掲載します。

【『おさるのジョージ』 について】

『おさるのジョージ』は、75 年以上にわたって世界中の幅広い世代から愛されている大人気作品です。絵本は世界 26 ヶ国語に翻訳され、累計販売部数は 8,000 万部にも及んでいます。またニューヨーク公立図書館(アメリカ)、デーリーテレグラフ(イギリス)、パブリッシャーズ・ウィークリー(アメリカ)などでは、「名作児童文学」の 1 冊に選出されています。さらに、テレビアニメーションとしては 2008 年と 2010 年に「デイトム・エミー賞」の「Outstanding Children's Animated Program」を受賞しており、今も世界中で広く支持され続けている作品です。

Curious George ®, created by Margret and H.A. Rey, is copyrighted and trademarked by Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company and used under license. Licensed by Universal Studios Licensing, Inc. All rights reserved

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくらせていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える「ハチャメチャ」が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

* * *

本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(株式会社ユニー・エス・ジェイ) マーケティング部 External Relations
【情報媒体の方】TEL:06-6465-3030(Brand PR 直通)
【報道媒体の方】TEL:06-6465-3333(広報室直通) / 携帯:090-5979-2774(広報室長・高橋)
【Brand PR・広報室共通】FAX:06-6465-3540 / 〒554-0031 大阪市此花区桜島 2-1-33

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / オフィシャル WEB サイト:www.usj.co.jp
パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイト www.usj.co.jp
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official