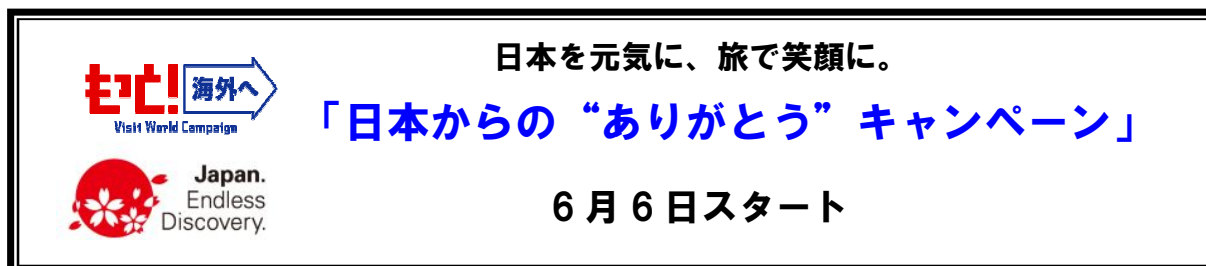


2011年6月3日

報道関係各位



一般社団法人日本旅行業協会（JATA・会長 金井耿）と日本政府観光局（JNTO・理事長 間宮忠敏）は協力して、「日本からの“ありがとう”キャンペーン」を6月6日から約2週間、下記のとおり、実施します。

この企画は、東日本大震災後、世界各国から寄せられた様々な支援や温かいメッセージに対して、日本からの“ありがとう”の気持ちを海外に伝える活動です。感謝の気持ちを形にした、「ありがとう絵はがき」をこれから海外に出かける人々に持参いただき、海外の人々に絵はがきのメッセージとともに日本の元気を伝えるものです。

今回のキャンペーンには、国際交流のゲートとなる、成田国際空港(株)はじめ、関西国際空港(株)、中部国際空港(株)、東京国際空港ターミナル(株)の四空港会社から全面的な協賛をいただきました。

記

1. 名称： 日本からの“ありがとう”キャンペーン
2. 主催： 一般社団法人日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）
3. 協賛： 成田国際空港(株)、関西国際空港(株)、中部国際空港(株)
東京国際空港ターミナル(株)
4. 後援： 観光庁
5. 期間： 2011年6月6日から約2週間、日本からの出国旅行者に集中配布
6. 配布物： 「ありがとう絵はがき」20万部（1部：3枚セット）
7. 配布ルート： 旅行会社、国際空港、航空会社、JNTO海外事務所 等
8. 事務局： 「日本からの“ありがとう”キャンペーン」事務局
一般社団法人日本旅行業協会 VWC2000万人推進室 内
TEL： 03-5157-8030 FAX： 03-3593-3201
担当： 山本 yamamoto@jata-net.or.jp; 白石 shiraishi@jata-net.or.jp

***** ビジット・ワールド・キャンペーン について *****

「ビジット・ワールド・キャンペーン (VWC)」は “もっと！海外へ” をスローガンに、海外旅行者数年間 2000 万人を目指して展開する海外旅行需要喚起キャンペーンです。キャンペーンの展開にあたっては、観光庁をはじめとする関係省庁、政府観光局・航空会社・空港会社・ランドオペレーター・ホテル・地方自治体等と旅行業界がともに行動を起こし、一般社団法人 日本旅行業協会内に事業計画・方針を決定する「VWC2000 万人推進特別委員会」とそれを実行する「VWC2000 万人推進室」を設置し、海外旅行需要喚起事業に取り組んでいます。

ビジット・ワールド・キャンペーン Web サイト :

http://www.jata-net.or.jp/vwc_index.htm

【ビジット・ワールド・キャンペーンについてのお問い合わせ先】

一般社団法人日本旅行業協会 VWC2000 万人推進室
担当 : 山本、白石
TEL : 03-5157-8030