

平成 20 年 9 月 29 日

理事長 間宮 忠敏

中国・香港市場においてハローキティ (Hello Kitty) を活用したプロモーションを本格展開

日本政府観光局 (JNTO) は、本年 5 月 19 日に国土交通大臣からビジット・ジャパン・キャンペーン中国・香港観光親善大使に任命されたハローキティ (Hello Kitty) を活用し、中国・香港市場において本格的なプロモーションを展開しています。

2007 年の中国からの訪日旅行者数は 94.2 万人、香港からは 43.2 万人とそれぞれ過去最高を記録しており、2008 年 1~8 月においても中国 69.3 万人 (前年同期比 9.2%増)、香港 38.7 万人 (同 3.4.1%増) という伸びを見せています。日本を代表するキャラクターで、中国・香港の幅広い層に親しまれているハローキティ (Hello Kitty) を活用した広告により、両市場からの訪日旅行者の一層の増加が期待されます。

①2008 年夏の PR 事業における具体的な活用例

- 中国・・・広州地下鉄駅構内の壁面広告 (6~7 月)
中国三大都市 (北京・上海・広州) における訪日 PR 広告 (夏)
- 香港・・・ハローキティ特別サイトの設置 (6 月)
香港国際旅遊展 ITE2008 への出展 (6 月)
路面電車の車体ラッピング広告 (7~8 月)
香港地下鉄駅構内の壁面広告 (7 月)
有力旅行雑誌への広告 (7 月)



②今後のハローキティ活用事業予定

- 中国・・・中国最大の旅行見本市 CITM における日本パビリオン訪問プロモーション
中国三大都市 (北京・上海・広州) における訪日 PR 広告 (秋・冬・春)
上海地下鉄駅を活用した訪日桜鑑賞キャンペーン
- 香港・・・ご当地キティを活用したウェブサイト上のクイズキャンペーン
路面電車の車体ラッピング広告 (秋)
ハローキティ特別サイトの充実 (ハローキティのブログ、冬・春のシーズンページなど)

本件に関するお問い合わせ先：海外プロモーション部

中国担当 薬丸 TEL：03-3216-1902