

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年1月24日）
独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2022年度訪日グローバルキャンペーン 広告及びウェブサイト運用事業	主に欧米豪の訪日無関心層を対象に訪日喚起を促すため、動画等を使ったオンライン広告を実施するとともに、グローバルキャンペーンウェブサイトの情報拡充及び改修を行う。	2月下旬～ 3月上旬	企画競争
2	VISIT JAPAN トラベル&MICE マート商談会等運営事務局業務	訪日旅行(インセンティブ旅行等MICE関係含む)を取り扱う旅行会社と日本国内のインバウンド関係者にむけた商談会の事務局業務を行う。	2月中旬以降	企画競争
3	Adventure Travel World Summit (ATWS) 2022 での情報発信事業	2022年10月にスイスにて開催されるATWSにて、日本のアドベンチャートラベルの情報発信を行い、北海道開催が内定しているATWS2023に向け、日本・北海道の存在感を高める。	2月上旬～中旬	企画競争
4	高付加価値旅行商談会(ILTM Asia Pacific)への出展事業	2022年6月にシンガポールにて開催されるILTM Asia Pacificへ出展し、情報発信を行うことで、高付加価値旅行先としての日本の存在感を高める。	2月上旬～中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。