

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2021年12月27日）
独立行政法人国際観光振興機構 企画総室

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2022年度DMPを活用したデータドリブンマーケティング推進事業	国際観光振興機構が持つDMP(Data Management Platform)のライセンス調達および保守・運用を行うとともに、DMPを活用したプロモーション支援、ダッシュボードの保守・運用、職員向け勉強会・ワークショップ等の実施を通じて国際観光振興機構のデータドリブンマーケティングを推進させる。また、国際観光振興機構のDMPデータを活用した地域向け事業として、デジタル広告商品の保守・運用を行う。上記のすべてにおいて必要な法規制(GDPR等)への対応を行う。	1月中旬～下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。