

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2021年12月14日）  
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

| No. | 業務名(仮称)                         | 業務概要  | 提案募集の公示<br>予定時期  | 備考                                  |
|-----|---------------------------------|---|------------------|-------------------------------------|
| 1   | 2022年度メキシコ市場向けオウンドメディア運営・情報発信事業 | メキシコ市場において、JNTOが運営するメキシコ市場向けのローカルウェブサイトとSNS公式アカウントを通じた情報発信と運営を通じて、メキシコからの訪日旅行者数の増加及び旅行消費の拡大促進並びに訪日旅行への更なる注目度の向上を図る。 | 2022年1月上旬～<br>中旬 | 企画競争                                |
| 2   | 中東市場向けSNSの運用                    | JNTOがGCC6カ国における情報発信を強化するために2021年に開設したアラビア語のSNSアカウントを運用し、訪日魅力を訴求する。併せてSNSのフォロワー数及びリーチ数拡大のための広告配信等の誘因施策を行う。           | 2022年1月中旬        | 企画競争                                |
| 3   | 中東市場における情報収集事業                  | アラブ首長国連邦・ドバイにレップを設置し、GCC6カ国の市場情報収集や現地旅行関係者等とのネットワーク構築等を図る。  | 2022年1月中旬        | 企画競争<br>※事業No.3と4を合わせて一の公募とする可能性がある |
| 4   | トルコ市場における情報収集事業                 | トルコにレップを設置し、市場情報収集や現地旅行関係者等とのネットワーク構築等を図る。  | 2022年1月中旬        | 企画競争<br>※事業No.3と4を合わせて一の公募とする可能性がある |

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。