

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2021年11月29日）
独立行政法人国際観光振興機構 企画総室

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2022年度デジタル情報発信事業	国際観光振興機構が運営する英語グローバルウェブサイトや外国語ウェブサイト等と、デジタルマーケティングセンターが運営するSNSアカウント(Facebook、Instagram、YouTube、TripAdvisor)を対象に、保守管理や各サイト・アカウント運用のほか、コンテンツ拡充とデータに基づくマーケティング施策の継続的改善を行う。	12月中旬～下旬	企画競争
2	2022年度スマートフォン向けアプリの運営	スマートフォン向けアプリ「Japan Official Travel Apps」の保守・運用及び機能改善。外国人観光案内所の管理データベースとの連携、中国市場におけるダウンロード促進に向けた取組み、CMS構築等を行う。また、アプリで取得したユーザーの移動情報や閲覧行動等のデータ更新を行う。	12月中旬～下旬	企画競争
3	2022年度訪日旅行客の安心・安全に係る情報発信	主に旅ナカの旅行者に対してSNS等のデジタルチャネルを活用した安心・安全に係る情報発信を、各事業主体等から発信された情報を基に迅速かつ正確に行う。平時においても旅行中の安心・安全に関する情報を継続的に発信し、旅行先としての日本のブランド価値の向上につなげる。	12月中旬～下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。