

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成31年3月20日）
独立行政法人国際観光振興機構 市場横断プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	離島への旅の魅力を発信する アイランドツーリズムプロモーション	日本の離島への船旅の魅力を発信し、新たに「日本の島旅」をテーマとした訪日需要の喚起を図り、地方誘客と消費拡大につなげるプロモーション	4月下旬以降	企画競争
2	鉄道の魅力を活用した訪日プロモーション	国内の鉄道の魅力を発信し、新たに「日本の鉄道」をテーマとした訪日需要の喚起を図り、地方誘客と消費拡大につなげるプロモーション	4月下旬以降	企画競争
3	日本のお祭りを活用した地方誘客プロモーション	国内の祭りの魅力を発信し、新たに「日本のお祭り」をテーマとした訪日需要の喚起を図り、地方誘客と消費拡大につなげるプロモーション	4月下旬以降	企画競争
4	RWC2019に関連したメディアの問い合わせ窓口の設置および情報発信事業	RWC2019で訪日するメディアからの問い合わせに対応する一元的な窓口の設置および各開催都市の窓口との連携による地方の魅力発信のための体制の整備。また公認メディアに対して有益な情報を最適なタイミングでPRすることによりメディアの取材意欲満足度を高め、より多くの日本関連の情報発信につなげる。	4月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。