

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成31年2月26日）  
 独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	2019度タイ市場における訪日 旅行フェア開催事業	バンコクの中高所得者（訪日経験者、未経験者を含む）に対し、冬季ピーク期等に向けた訪日商品販売促進を実施するために、バンコクのショッピングモール等において、タイの航空会社、旅行会社、日本のインバウンド関連団体等による、訪日旅行の販売、PRを行うための旅行フェアを開催する。	3月中下旬	企画競争
2	2019年度フィリピン市場に おける旅行会社招請事業及び 広告宣伝事業	フィリピン現地の旅行会社等を対象とした招請事業及び、航空会社等と連携した広告宣伝事業を実施する。	3月中旬～下旬予定	企画競争
3	2019年度フィリピン市場に おける訪日促進イベント事業	フィリピン市場の訪日旅行促進のため、一般消費者向けに大型集客施設等での訪日フェアの開催（マニラ）を実施する。	3月下旬予定	企画競争
4	2019年度マレーシア市場に おける東北プロモーション 事業	メディアを活用した認知度向上キャンペーンや現地旅行会社との共同広告事業、消費者向けのセミナー等を実施する。	3月下旬予定	企画競争

5	2019年度豪州における訪日促進事業	訪日旅行促進を目指し、Enjoy my Japanグローバルキャンペーンのミッションに基づき、一般消費者向けイベント出展事業、招請事業、BtoB商談会及びセミナーの開催、富裕層向け広告宣伝及び商談会への出展等を行う。	3月下旬～4月上旬	企画競争
6	2019年度イタリア・スペインにおける東北認知度向上事業	イタリア・スペインにおいてメディア（TV、雑誌等）、旅行会社等を日本の魅力ある東北の観光地域に招請し、メディア等での露出を図るとともに、訪日旅行商品の造成・販売促進に働きかける。また、イタリアにおいては有力媒体を活用し、東北地方の認知度向上を図る。	3月下旬～4月上旬	企画競争
7	2019年度ブラジル・メキシコでの訪日プロモーション事業	ブラジル・メキシコにおいて、旅行博等の出展、訪日旅行セミナー、旅行会社・メディア招請等の訪日プロモーションを実施する。	3月下旬～4月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
 ※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。