

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年10月2日）  
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	航空会社等との共同プロモーション事業	東アジア市場を中心に複数の市場において、大規模災害で被災した北海道や西日本地域を対象に、航空会社等と共同でプロモーションを実施し、風評被害の払拭を図るとともに、観光需要の回復を促進する。	10月下旬	企画競争
2	フランス市場における観光復興に向けたメディア・旅行会社招請事業及び欧州における情報発信事業	フランス市場において、観光復興に向けた北海道へのメディア招請と、西日本復興及び観光地の理解度向上を目的としたE-Learning中級編の広告及び成績上位者の旅行会社招請と、欧州におけるRWC2019に向けた情報発信事業(広告・パンフレット制作)を行う。	10月下旬	企画競争
3	平成30年度タイ市場における北海道等の需要促進のための広告宣伝、メディア招請事業	平成30年度に北海道や関西等、震災や台風で被害のあった地域におけるタイ市場からの観光需要促進を行うため、北海道の広告宣伝素材を使った広告宣伝事業及び北海道、関西等へのメディア招請事業を実施する。	10月下旬	企画競争
4	フィリピン市場におけるセミナー・商談会及び、情報発信事業	フィリピン市場からの訪日旅行促進を目的に現地旅行会社等とのセミナー・商談会(マニラ・セブ)を実施するとともに、著名人を招請したクリエイティブ制作による情報発信事業を実施する。	10月下旬	企画競争
5	インド市場におけるメディア招請事業	メディア(著名人、ブロガー、メディア等)を招請し情報発信することにより被災地域の現状および観光魅力を発信する。	10月下旬～11月初旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。また、その後の事情の変更等により実施しない場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。