

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年9月4日）
独立行政法人国際観光振興機構 企画総室

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	デジタルマーケティングを活用した西日本地域の復興プロモーション事業	平成30年7月豪雨の災害発生地域を対象として、デジタルマーケティングを活用したプロモーションを実施し、災害発生地域の復興に向けた訪日外客誘致を行う。	9月下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。また、その後の事情の変更等により実施しない場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。