

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年9月4日）
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	欧米豪におけるOTA等との共同広告及び招請事業を通じた西日本のプロモーション事業	欧米豪市場で、豪雨被災地域をPRしたOTAとの共同広告を実施すると合わせて、旅行会社やメディア等を招請して、情報発信及び旅行商品の造成を促進する。	9月下旬	企画競争
2	台湾市場における西日本地域の訪日プロモーション事業	西日本地域を中心に、台湾にて影響力のあるメディアを起用した招請事業を行い、西日本地域への旅行需要の喚起を図る。	9月中旬	企画競争
3	中国市場における西日本地域を対象とした旅行会社商品造成支援事業	訪日市場が比較的成熟している中国沿海部都市の旅行会社を中心に招請するとともに、日本での商談会を実施する。	9月下旬	企画競争
4	「東南アジア及びインド市場における西日本豪雨被災地域への招請・共同広告事業」	平成30年7月に西日本地区を襲った豪雨によって被災したエリアを含む観光エリアへの招請事業や共同広告事業を実施し、風評被害の払拭及び観光需要の回復を図ることを目的とする。	9月下旬～10月上旬	企画競争
5	「東南アジア及びインド市場におけるオンライン広告を活用した西日本豪雨被災地域の訪日旅行促進事業」	平成30年7月に西日本地区を襲った豪雨によって被災したエリアを含む観光エリアに関する情報発信等を行い、風評被害の払拭及び訪日旅行の促進を図ることを目的とする。	9月下旬～10月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。