

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年3月28日）  
 独立行政法人国際観光振興機構 インバウンド戦略部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	地域事例の調査・収集	ウェブサイトやコンサルティング等を通じて発信できるコンテンツとして、地域が行っている訪日インバウンドプロモーションの取り組み事例について調査・収集する。	4月～5月	企画競争
2	マーケティング研修会の実施	広域連携DMOをカウンターパートとし、今年度のセミナー・ワークショップ事業以上に、より専門的なマーケティング & プロモーションに特化した内容とする。	4月～5月	企画競争
3	ウェブコンテンツ化およびサイトの保守管理	地域インバウンド促進サイトおよびFacebook用のコンテンツ作成、および、同サイトの保守管理。 ※SEO対策、サイト・FBへのアクセス誘導も含む	4月～5月	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。また、その後の事情の変更等により実施しない場合がある。  
 ※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。