

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成30年3月23日）
独立行政法人国際観光振興機構 グローバルマーケティング部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	グローバルウェブサイトの拡充及び海外ウェブサイトリニューアル事業	グローバルウェブサイトのコンテンツ拡充等を行うとともに、同ウェブサイトの基本モデルとしつつ、海外ウェブサイトのリニューアルを行う。	4月中旬～下旬	企画競争
2	Facebookアカウント「Visit Japan International」の運用に関する事業	グローバル市場向けFacebookアカウント「Visit Japan International」の投稿、分析等の運用業務を行う。	4月中旬～下旬	企画競争
2	ジャパン・オンライン・メディアセンター(JOMC)機能強化・改善事業	現行のJOMCにおける課題点を洗い出し、具体的にその課題解決を図ることで、JOMCの更なる利便性の向上と活用の促進を図る。	4月中旬～下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。