

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成29年12月27日）
独立行政法人国際観光振興機構 コンベンション誘致部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
1	MICEブランドコンセプト浸透のためのデジタル媒体を活用した情報発信事業	MICE開催地としての日本の強みをブランドコンセプトに則り表現した映像を活用し、海外のMICE産業関係者、主催者層向けにCNBC等のデジタル媒体を中心に露出し、ブランドコンセプトの浸透を図る。	1月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。