

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成29年12月8日）
 独立行政法人国際観光振興機構 グローバルマーケティング部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	富裕層旅行市場調査事業	<ul style="list-style-type: none"> ・富裕層旅行者に対するウェブ調査等を実施し、富裕層旅行者の特性・動向を把握。 実施時期:2月～3月	12月下旬	企画競争
2	富裕層ツールの多言語化・増刷及び富裕層旅行会社招請事業	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度制作している欧米豪の富裕層旅行会社向け訪日プロモーションツールを多言語化・増刷し、富裕層旅行会社向けの情報発信を強化。 ・富裕層旅行会社向けにファミトリップを実施し、商品造成を促進。 実施時期:2月～3月	12月下旬	企画競争 12/28取り消し
3	訪日無関心層を対象にしたグローバルキャンペーンにおけるデジタル広告宣伝事業	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度実施中の、欧米豪の外国旅行には積極的であるにも関わらず訪日旅行には関心の無い層(訪日無関心層)に対するグローバルキャンペーンの広告宣伝を拡充。 ・ターゲットの興味関心に応じたデジタル広告配信を強化。 実施時期:2月～3月	12月下旬	企画競争

4	訪日無関心層を対象にしたグローバルキャンペーンにおけるテレビ広告等メディアミックス事業	<p>・今年度実施中の、欧米豪の外国旅行には積極的であるにも関わらず訪日旅行には関心の無い層(訪日無関心層)に対するグローバルキャンペーンの広告宣伝を拡充。</p> <p>・地上波、衛星放送、ネットTV(OTT=Over-the-Top)等を組み合わせ、ターゲットの興味・関心(パッション)に紐づくチャンネルや番組等にテレビ広告を出稿するほか、関連するウェブサイト等を通じた情報発信を行う。</p> <p>実施時期:2月~3月</p>	12月下旬	企画競争
5	デジタルマーケティング基盤構築事業	デジタルマーケティングの基盤構築に向け、オウンドメディアの周知等を通じたJNTO内部データの取得と、外部ビッグデータ事業者との連携を通じた外部データの収集等を行う。	12月下旬~1月上旬	企画競争
6	「Japan Online Media Center」機能拡充事業	今後の「Japan Online Media Center」(JOMC)の更なる活用のため、海外メディア等が活用しやすい映像・画像の取得を進めるとともに、JOMC自体の認知度向上を行い、海外メディア等に対する情報発信の強化を行う。	12月下旬~1月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。また、その後の事情の変更等により実施しない場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。