

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成29年5月26日）
独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	スリランカ市場における大使館主催日本文化紹介イベントへの観光ブース出展および広告宣伝等事業	スリランカからの訪日旅行者数増加を図るため、大使館主催の日本文化紹介イベントへの観光ブース出展による訪日観光情報発信および日本の観光地としての認知度向上のための広告宣伝をおこなう。	7月上旬	企画競争
2	インド市場における映像等を活用した共同プロモーションおよびウェブ・SNSによるプロモーション事業	旅行目的地としての日本の認知度を向上させるため、インド市場において旅行目的地としての日本の魅力を紹介する映像コンテンツを活用し、テレビCM映像を制作・放映することに加え、ウェブサイトやSNSを活用して効果的なプロモーションを実施することにより、インドからのインバウンド促進を図る。	6月上旬	企画競争
3	欧州市場における航空会社との共同広告事業	欧州市場において、航空会社との共同キャンペーンを実施し、訪日客数の底上げを狙う。	6月中旬	企画競争
4	台湾市場における産業遺産をフックとした訪日促進事業	台湾市場において、産業遺産等およびその周辺地域についての情報発信を行い、訪日数の増加を狙う。	6月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。