

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（平成29年4月28日）
 独立行政法人国際観光振興機構 海外プロモーション部

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	平成29年度台湾における閑散期の広告宣伝事業	台湾からの訪日旅行者数拡大のため、台湾における有力メディア媒体等を活用した広告宣伝事業を実施する。具体的には閑散期(冬)の魅力を動画やウェブ等で発信する。スノーリゾートや温泉等の地方の人気素材を押し出すとともに、混雑を避けてリラックスを求める層の誘客を狙う。 【実施時期:10月～3月】	5月中旬～下旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。