

2016年1月28日

報道関係者各位

シンガポール政府観光局
日本政府観光局

シンガポール政府観光局(STB)/日本政府観光局(JNTO) 日星外交関係樹立 50 周年における協力覚書を締結

シンガポール政府観光局日本支局(STB)と日本政府観光局(JNTO)は、2016年に日本・シンガポール外交関係樹立 50 周年を迎えることを記念し、2016年1月18日、日星外交関係樹立 50 周年(SJ50)における両国間の観光交流促進のための協力覚書の調印式をシンガポールにてとりおこないました。両者での協力覚書の締結は外交関係樹立以来初となります。

調印式の写真



写真左： 左から2番目より シンガポール政府観光局 長官 ライオネル・ヨウ、日本政府観光局 理事長 松山良一

写真右： 左から シンガポール政府観光局 会長 チュー・チューン・セン、駐シンガポール日本国大使 竹内春久閣下、シンガポール政府観光局 長官 ライオネル・ヨウ、日本政府観光局 理事長 松山良一、シンガポール外務省 副事務次官 ピーター・タン、駐シンガポール日本国大使館 次席公使 堤尚広

この協力覚書の締結を契機として、JNTO および STB は、2016 年を日本とシンガポールの互いの理解を一層深める年として、SJ50 ツーリズムロゴを活用しながら、年間を通して日本とシンガポールで様々な SJ50 記念事業を展開し、両国間の更なる交流を促進していきます。

共同プレスリリース

STB では、日本とシンガポール間のクリスフライヤーマイルの精算が通常の 2 倍となる「W でお得なキャンペーン」(2016 年 2 月 12 日まで)を実施中のほか、日本からの個人旅行者向けにシンガポールのホテルや観光地にて特典が受けられる「SJ50 特典」(2016 年 12 月 31 日まで)などを予定しています。

また、シンガポールのフードをテーマにした株式会社成城石井との商品開発プロジェクト、株式会社ぐるなびと協賛し「シンガポールフードフェア」に参加している飲食店にて特典が受けられるキャンペーンなど、日本企業とコラボレーションした事業も予定しています。

JNTO では記念事業として、假屋崎省吾氏による日本をイメージしたメガフラワーモニュメントをシンガポールのチャンギ空港で展開するほか、大規模な訪日旅行フェア「Japan Travel Fair」をシンガポール市内で開催、シンガポール現地の日本食店約 80 店舗(予定)にて、抽選で訪日旅行商品などが当たるラッキードローを実施する Japanese Restaurant Week など、SJ50 ならではのスペシャル事業をシンガポールで展開します。

それぞれのプランの詳細は添付をご覧ください。

シンガポール政府観光局長官のライオネル・ヨウは次のように述べています。

「日本政府観光局とシンガポール政府観光局の間で、協力に関する覚書を交わしたことは、日本とシンガポールの間の強い関係構築の重要なマイルストーンとなりました。日本は私どもにとり以前から重要なマーケットであり、また同様にシンガポールから日本への訪問客も増加を続けています。この覚書によって、それぞれの国の認知度を高め、双方向に訪問客を増加させるための私達のより多くの協力と継続的なイニシアチブを期待しております」

日本政府観光局理事長の松山良一は次のように述べています。

「日本とシンガポールの外交関係樹立 50 周年、『SJ50』を迎えること、お祝い申し上げます。SJ50 を記念した協力覚書の締結を契機に、さまざまな SJ50 記念事業を展開してまいります。SJ50 が日本およびシンガポールそれぞれで盛り上がりを見せ、両国間の更なる交流が促進されることを切に希望します」

共同プレスリリース

このリリースに関するお問い合わせは以下までお願いします。

日本政府観光局(JNTO)

海外プロモーション部 東南アジアグループ 小河、相羽 電話 03-3216-1902

シンガポール政府観光局(STB)

広報事務局 博報堂内
TEL: 03-6441-6575 / FAX: 03-6441-6543

シンガポール政府観光局
広報 吉田 電話 03-6269-9081

日本政府観光局(JNTO)について

政府観光局とは、主要な市場に海外事務所等を設置し、外国人旅行者の誘致活動を行う政府機関のことで、世界の主要な国々が政府観光局を有して、熾烈な外客誘致競争を展開しています。日本政府観光局(JNTO:Japan National Tourism Organization、正式名称:独立行政法人 国際観光振興機構)は、東京オリンピックが開催された1964年、我が国の政府観光局として産声をあげ、50年間にわたって訪日外国人旅行者の誘致に取り組んできた日本の公的な専門機関です。JNTOは、世界14都市に海外事務所を持ち、日本へのインバウンド・ツーリズム(外国人の訪日旅行)のプロモーションやマーケティングを行っています。

URL: <http://www.jnto.go.jp>

シンガポール政府観光局(STB)について

シンガポール政府観光局(英文名 Singapore Tourism Board)は、シンガポール通商産業省に所属する政府機関の1つです。シンガポールの経済の主要な産業である観光において、その促進と観光資源の開発に従事しています。現在、海外に20の支局と3のマーケティング・オフィスを持ち、日本においては1973年に東京オフィスを設立しました。

URL: <http://www.yoursingapore.com> コーポレートサイト: <https://app.stb.gov.sg>

公式 Facebook ページ: <https://ja-jp.facebook.com/yoursingapore.jp>

公式 YouTube チャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCB7oQc4lp6XRty2SP4TGW5Q>

日本政府観光局(JNTO) SJ50 事業プラン

時期	事業プラン	主催	内容
2016年1月18日	JNTO/STB による SJ50 における協力覚書の調印式典	日本政府観光局	シンガポールにて SJ50 幕開けに伴う、JNTO および STB による、観光交流に向けた相互協力を約束する覚書調印式典を執り行ない、SJ50 記念マスコットキャラクターのキービジュアルを初披露。
2016年2月24日—3月8日	Japanese Restaurant Week in Singapore	日本政府観光局 ぐるナビ	シンガポール現地の日本食店約 80 店舗(予定)にて、抽選で訪日旅行商品などが当たるラッキードローを実施。
2016年3月	チャンギ空港におけるメガフラワーアレンジメント	日本政府観光局 チャンギ空港	假屋崎省吾氏プロデュースによる日本をイメージした巨大なフラワーアレンジメントを、シンガポールのチャンギ空港ターミナルに展示。
2016年3月	SJ50 スペシャルプロモーションキャンペーン	日本政府観光局 航空会社	航空会社と連携したプロモーションキャンペーンを実施。抽選で SJ50 記念グッズをプレゼントなど。
2016年10月	Japan Travel Fair	日本政府観光局	SJ50 を記念し、両国の交流促進につなげる大規模な訪日旅行フェアをシンガポール市内において開催。
2016年	日本食の魅力を活用した地方への誘客・地方消費拡大キャンペーン	日本政府観光局	SJ50 を記念し、日本食の魅力を活用した、地方への誘客及び地方消費拡大につなげるキャンペーンを予定。
2016年	SJ50 記念訪日ファンコミュニティ WEB サイト	日本政府観光局	SJ50 を記念し、訪日のお得な情報、会員限定の訪日キャンペーンほか、訪日ファンみずからの手で訪日の魅力を発見しあう新規訪日情報発信 WEB サイトをスタート。
2016年	SJ50 スペシャルカクテル「Sakura Sling」	ラッフルズホテルシンガポール 旭酒造株式会社	シンガポールスリングと瀬祭を組み合わせた SJ50 記念スペシャルカクテルをシンガポールのラッフルズホテルにて、年間を通じて提供する。

シンガポール政府観光局(STB) SJ50 事業プラン

時期	事業プラン	主催	内容
旅行業界関連事業			
2015 年 12 月 12 日 — 2016 年 2 月 12 日	Wでお得なキャンペーン	シンガポール政府観光局、チャンギ・エアポート・グループ、シンガポール航空	日本—シンガポール間のクリスフライヤーマイルの積算が通常の 2 倍になるほか、抽選で合計 90 名にチャンギ空港で使える 500 ドル(43,000 円相当)の商品券が当たるキャンペーン。さらに、「#シンガポールダブルマイル」のハッシュタグを入れてツイートすると抽選で 10 名様に、1/400 スケールのシンガポール航空 A380 モデルプレーンをプレゼント。 http://www.singaporeair.com/en_UK/promotions/sj50-double-miles-cam-aign-dec15/
2016 年 1 月 27 日—3 月 31 日	Go Singapore ポイント 10 倍キャンペーン	楽天トラベル	楽天トラベルからシンガポールへの旅行、航空券、ホテルなどを予約するとスーパーポイントが 10 倍もらえる。 http://travel.rakuten.co.jp/
2016 年 4 月以降	シンガポール旅行セールスキャンペーン	旅行会社各社	シンガポールへのパッケージツアーを販売する東京、大阪、名古屋、福岡の主要旅行会社とのセールス・プロモーション
2016 年 1 月中旬—12 月 31 日	SJ50 特典	シンガポール政府観光局	日本からの個人旅行客向けにシンガポールのホテルや観光地が特典を提供。 http://www.sj50.jp
旅行業界以外の事業			
2016 年 1 月から	SJ50 スペシャルカクテル	旭酒造 ラッフルズホテル	獺祭を使ったスペシャルカクテルをラッフルズホテルが作る。ラッフルズホテルにて、2 月より販売。
2016 年 2 月 1 日—3 月 15 日	シンガポールフードフェア	ぐるなび シンガポール政府観光局	「シンガポール フードフェア」を開催。ぐるなびキャンペーン特設ページに、シンガポール観光情報やフードフェアに参加しているお店の紹介を掲載予定。また、期間中参加店での特典やシンガポール旅行が当たるオープンキャンペーンの実施も予定。 http://pr.gnavi.co.jp/promo/singapore-foodfair/
2016 年 3 月以降	成城石井(タイトル未定)	成城石井	シンガポールのフードをテーマに成城石井と商品開発を実施。最終商品未確定/発売日未定。
2016 年秋	映画	ツアオ・ウェイ・フィルム	シンガポールで最も有名な映画監督の一人、エリック・クーが制作に加わり、世界中で人気の日本料理の一つである「ラーメン」がテーマの新しい映画が、両国の映画スターを起用してシンガポールと日本の共同制作される。2016 年秋のリリース予定。
2016 年 1 月 12 日	FRaU 2 月号 シンガポール特集	講談社 シンガポール政府観光局	シンガポールの楽しみ方やオススメのスポットなど 50 の魅力をまとめ、取り外してガイドブックとしても使える「Singapore 50 Stories」と題した特集冊子を作成。