

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成27年6月5日

理事長 松山 良一

**日本政府観光局(JNTO)は、インドネシア・ジャカルタにおいて、
放送コンテンツの海外展開を契機とした訪日プロモーションを実施します。**

- 日本政府観光局(JNTO)は、日本ドラマの海外展開を契機とした、(1)訪日促進CMの製作・放映、及び、(2)現地における共同プロモーションを実施いたします。
- (1)現地のエンターテインメントチャンネル「WAKUWAKU JAPAN」における日本ドラマの放映にあわせて、6月中旬以降、訪日促進のCMを製作し同チャンネルにおいて放映いたします。
- また、(2)「国際ドラマフェスティバル in TOKYO」が6月6日(土)にインドネシア・ジャカルタにおいて開催する「J Series Festival in Indonesia」と連携し、「JAPAN WEEKEND」と称して、イベント参加者を対象に、訪日促進のブースを出展いたします。
- 今後も、経済産業省をはじめとする関係省庁等と連携した、放送コンテンツ等の海外展開を契機とした訪日プロモーションを展開して参ります。

(1) 訪日促進CMの製作・放映

株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)が出資を決定した、日本の番組が24時間視聴可能なエンターテインメントチャンネル「WAKUWAKU JAPAN」において、6月中旬から7月上旬にかけて放送する日本ドラマ(「半沢直樹」等)の放映にあわせて、訪日促進のCMを製作し放映。

なお、上記日本ドラマについては、経済産業省事業(J-LOP事業)において、ローカライズ(現地言語の字幕追加)済み。



(2) 現地における日本ドラマと連携した訪日プロモーション

経済産業省事業 (J-LOP 事業) の支援をうけて「国際ドラマフェスティバル in TOKYO」(実行委員: 民放連) が開催する上記日本ドラマ放送のキックオフイベント「J Series Festival in Indonesia」において、イベントへの参加者を対象に、「JAPAN WEEKEND」と称して、訪日促進のブースを出展。

同時に、日本貿易振興機構 (JETRO) も、コンテンツやファッションの日系企業 PR ブースを出展。

【JAPAN WEEKEND】

日本政府観光局 (JNTO) が行う訪日旅行の PR と、「国際ドラマフェスティバル in TOKYO」が主催する「J Series Festival」での放送コンテンツの PR、日本レコード協会が主催する「J-Music LAB」での音楽の PR 及び日本貿易振興機構 (JETRO) による日本コンテンツの PR を同時期・同エリアで実施する共同プロモーション。

【J Series Festival in Indonesia の概要】

開催日 : 6月6日 (土)

会場: プルマンホテル Upper Room Jakarta

主催: 国際ドラマフェスティバル in TOKYO

実施内容: 日本のドラマ PR 放映、トークショー、ミュージック・ライブ、来場者参加企画

出演者 : 桐谷美玲、古川雄輝、Doll☆Elements、VALSHE、JKT48

本イベントの詳細については、5月27日 (水)、国際ドラマフェスティバル in TOKYO からリリース済 (http://www.j-ba.or.jp/drafes/press/pdf/drafespress20150527_j.pdf)。



本件に関するお問い合わせ先

他省庁との連携について

インバウンド戦略部 (吉村)

TEL: 03-3216-1901

出展事業の内容について

海外プロモーション部 (米田)

TEL: 03-3216-1902